

**産業とくらしの「グランドフェア2014」実施のご報告**  
**～全国5会場にて、受注高目標・来場者目標を達成～**

ユアサ商事株式会社（本社 東京都千代田区 社長 佐藤悦郎）は、販売先様の会である「やまづみ会」様と共に2014年7月から9月までの期間に、関東、東北、中部、九州、関西の5ヶ所において産業とくらしの展示会「グランドフェア2014」を実施し、全ての会場において受注高目標・来場者目標を達成しましたのでご報告いたします。

**1. 実績報告**

地域	日程	会場	受注高 目標	受注高 実績	来場者 目標	来場者 実績
関東	2014年7月4日（金） ～7月5日（土）	幕張メッセ （千葉県）	500億円	<b>525億円</b>	20,000人	<b>21,506人</b>
東北	2014年7月25日（金） ～7月26日（土）	夢メッセみやぎ （宮城県）	72億円	<b>74億円</b>	6,800人	<b>7,104人</b>
中部	2014年9月5日（金） ～9月6日（土）	ポートメッセなごや （愛知県）	180億円	<b>196億円</b>	10,000人	<b>10,349人</b>
九州	2014年9月12日（金） ～9月13日（土）	マリンメッセ福岡 （福岡県）	81億円	<b>83億円</b>	8,200人	<b>8,586人</b>
関西	2014年9月19日（金） ～9月20日（土）	インテックス大阪 （大阪府）	200億円	<b>215億円</b>	12,300人	<b>12,630人</b>
合計			1,033億円	<b>1,093億円</b>	57,300人	<b>60,175人</b>

**2. 産業とくらしの「グランドフェア2014」の概要** (<http://www.yuasa.co.jp/grandfair/>)

(1) 開催概要

① テーマ：Challenge! Smart Power & Resilience!

—スマートで、強靱な「産業とくらし」を創造します—

② 【主催】やまづみ会 【協賛】炭協（たんきょう）会 【後援】ユアサ商事（株）

(2) 本年度の特色

① スマートパワー&レジリエンスゾーンの設置：

i. 「スマートゾーン」：エネルギーの創る、貯める、賢く使うをテーマに、スマートファクトリー、スマートハウス、スマートビルのシーンごとに最新のスマート情報をご提案致しました。

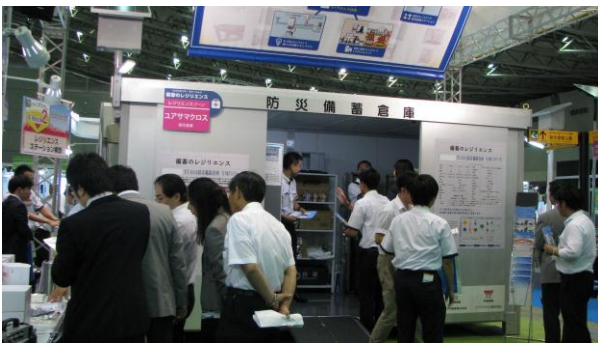
ii. 「レジリエンスゾーン」：防災・減災、BCPに対応するレジリエンス（平時と有事強靱化）商品をご提案しました。災害発生前・後、災害後の復興の3つのシーンで役立つ商品を紹介すると共に、ユアサ商事オリジナル防災備蓄倉庫や業界最小級小型浄水器を核としたユアサ商事レジリエンスステーションをご提案致しました。

iii. クイズツアーの実施：テーマゾーン内にて注目のスマート商品やレジリエンス商品を紹介するプレゼンテーションを行うとともに、商品をご体感しながらチェックポイントを巡るクイズツアーを実施しました。

② 特別セミナーの実施：関東グランドフェアでは、「オリンピックレガシー～オリンピックで変わる東京と新ビジネス」をテーマに明治大学専門職大学院長の市川宏雄先生にご講演いただきました。東北、中部、九州、関西グランドフェアでは、「防災・減災へ向けた取り組み」をテーマに各エリアの地方自治体の担当者様にご講演いただきました。



全国5会場で6万175名のご来場をいただきました



ユアサレジリエンステーション構想を核とした  
オリジナル防災備蓄倉庫の展示に注目が集まりました



テーマゾーン内で行ったプレゼンテーション形式の  
クイズラリーには多くの方にご参加いただきました

「グランドフェア2014」にご来場いただきました皆様をはじめ、開催にご尽力いただきました皆様に対し心より感謝申し上げます。次回以降開催のグランドフェアにつきましても変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

《本件に関するお問合せ先》

ユアサ商事株式会社 総合企画部 TEL:03-6369-1133 E-mail:souki@yuasa.co.jp