

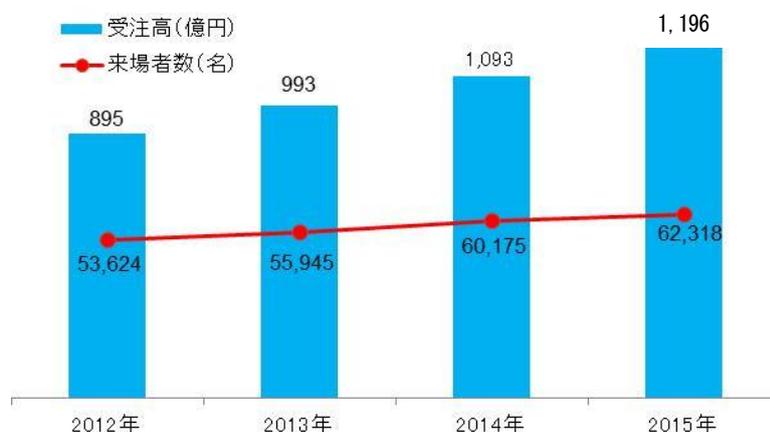
産業とくらしの「グランドフェア2015」実施のご報告
～5会場合計で受注高・来場者目標を達成～

ユアサ商事株式会社（本社 東京都千代田区 社長 佐藤悦郎）は、販売先様の会である「やまづみ会」様と共に、2015年7月から9月までの期間に、関東、東北、中部、九州、関西の5ヶ所において産業とくらしの展示会「グランドフェア2015」を実施し、受注高・来場者目標をそれぞれ達成しましたのでご報告いたします。

1. 実績報告

地域	会場	会場	受注高 目標	受注高 実績	来場者 目標	来場者 実績
関東	2015年7月3日(金) ～7月4日(土)	幕張メッセ (千葉県)	550億円	573億円	22,000人	21,408人
東北	2015年7月24日(金) ～7月25日(土)	夢メッセみやぎ (宮城県)	77億円	83億円	7,200人	7,591人
中部	2015年9月4日(金) ～9月5日(土)	ポートメッセなご や(愛知県)	200億円	213億円	11,000人	11,353人
九州	2015年9月11日(金) ～9月12日(土)	マリンメッセ福岡 (福岡県)	84.5億円	84億円	8,800人	8,992人
関西	2015年9月18日(金) ～9月19日(土)	インテックス大阪 (大阪府)	200億円	243億円	12,700人	12,974人
合計			1131.5億円	1,196億円	61,700人	62,318人

(グランドフェアの受注高・来場者数推移)



2. 産業とくらしの「グランドフェア2015」の概要

(1) 開催概要

- ① テーマ：Challenge! New Value & Resilience! —最先端技術の結集で未来をカタチにします—
- ② 【主催】やまづみ会 【協賛】炭協会 【後援】ユアサ商事(株)

(2) 本年度の特色

① 「ニューバリュー&レジリエンスゾーン」の設置によるソフト&ハードの提案

- i. 「ニューバリューゾーン」：「モノづくり現場」における省エネ・省力化のための最新鋭の商品をご提案致しました。また、環境エネルギーのソフト提案として各種補助金、省エネ法、改正フロン法に関するご相談や太陽光発電システムのオペレーション&メンテナンスに関する新提案を行いました。
- ii. 「レジリエンスゾーン」：防災・減災対策、BCP対策のための、BCP(事業継続計画)策定支援、耐震診断・補強・改修提案等のソフト提案と防災備蓄倉庫や避難所支援商品に加えて、「工場のレジリエンス」や「水害対策」といったシーンごとのレジリエンス商品によるハード提案を行いました。

- ② 特別セミナーの実施：関東グランドフェアでは、環境エネルギーやレジリエンスに関わるビジネスの新潮流をテーマに以下のテーマで講演を開催しました。

地域	タイトル	講師
関東 GF	電力システム改革で生まれる エネルギーの新市場	(株)日本総合研究所 常務執行役員 井熊均 氏
東北 GF	柳に雪折れなし ～被災地から考える強靱化～	河北新報社 取締役編集局長 鈴木 素雄 氏
中部/九州/ 関西 GF	有事の対応ストーリーから導き出される 実効的なBCP と防災備蓄品の整備	(株)富士通総研 ビジネスレジリエンス事業部



全国5会場で62,318名のご来場をいただきました。



テーマゾーンでは、環境エネルギーやレジリエンスをキーワードに
新商品や新サービスに注目が集まりました。



プレゼンテーション形式のクイズラリーは、毎年多くの方に多くの方に
ご参加いただき、好評いただいております。

「グランドフェア2015」にご来場いただきました皆様をはじめ、開催にご尽力いただきました皆様に対し心より感謝申し上げます。次回以降開催のグランドフェアにつきましても変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

《本件に関するお問合せ先》

ユアサ商事株式会社 総合企画部 TEL:03-6369-1133 E-mail:souki@yuasa.co.jp