

産業とくらしの「グランドフェア2014」開催のお知らせ

ユアサ商事株式会社（本社 東京都中央区 社長 佐藤悦郎）は、販売先様の会である「やまづみ会」様と共に2014年7月から9月までの期間に、関東、東北、中部、九州、関西の5か所において産業とくらしの展示会「グランドフェア2014」を実施いたしますのでお知らせいたします。

1. 受注高・来場者目標

地域	日程	会場	受注高目標	来場者目標
関東	2014年7月4日（金）～7月5日（土）	幕張メッセ （千葉県）	500億円	20,000人
東北	2014年7月25日（金）～7月26日（土）	夢メッセみやぎ （宮城県）	72億円	6,800人
中部	2014年9月5日（金）～9月6日（土）	ポートメッセなごや （愛知県）	180億円	10,000人
九州	2014年9月12日（金）～9月13日（土）	マリンメッセ福岡 （福岡県）	81億円	8,200人
関西	2014年9月19日（金）～9月20日（土）	インテックス大阪 （大阪府）	200億円	12,300人
		合計	1,033億円	57,300人

2. 「グランドフェア2014」の概要 (<http://www.yuasa.co.jp/grandfair/>)

(1) 開催概要

- ① テーマ：Challenge! Smart Power & Resilience!
—スマートで、強靱な「産業とくらし」を創造します—
- ② 【主催】やまづみ会 【協賛】炭協（たんきょう）会 【後援】ユアサ商事（株）

(2) 本年度の特色

- ① スマートパワー&レジリエンスゾーンの設置：
 - a. 「スマートゾーン」：エネルギーの創る、貯める、賢く使うをテーマに、スマートファクトリー、スマートハウス、スマートビルのシーンごとに最新のスマート情報をご提案致します。
 - b. 「レジリエンスゾーン」：防災・減災、BCPに対応するレジリエンス（平時と有事の強靱化）商品をご提案致します。災害発生前・後、災害後の復興の時間経過による3つのシーンで役立つレジリエンス商品（光・電気、水、トイレ、通信、備蓄、建物・設備、屋外の7分類）を紹介すると共に、ユアサ商事オリジナル防災備蓄倉庫や業界最小級の小型浄水器を中心としたユアサ商事レジリエンスステーション構想をご提案いたします。
- ② 「太陽光・蓄電池・省エネ・補助金・BCP対応相談コーナー」の設置：太陽光発電の発電量、投資回収シミュレーションのご提供と太陽光発電と大容量蓄電池を組み合わせた産業用創蓄エネシステムの紹介と共に、工場、ビルの節電・省エネ化、耐震改修・BCP対応のご提案を行います。
- ③ 特別セミナーの実施：関東グランドフェアでは、「オリンピックレガシー～オリンピックで変わる東京と新ビジネス」をテーマに、2020年のオリンピック・パラリンピック東京大会により東京、日本にどのような新ビジネスが生まれるのかについて、明治大学専門職大学院長の市川宏雄先生にご講演いただきます。（http://www.yuasa.co.jp/grandfair/area/kanto/pdf/seminar2014_kanto_kokudo.pdf）

※ご来場には招待状が必要です。下記 URL よりダウンロードいただくか、各主催社にお問合せ下さい。

<https://www.yuasa.co.jp/grandfair/order/>

《本件に関するお問合せ先》

ユアサ商事株式会社 総合企画部 TEL:03-3665-6789 E-mail:souki@yuasa.co.jp