

2018年1月1日

ユアサ商事株式会社  
代表取締役社長 田村 博之

## 年頭所感

飛躍へ。ともに挑む。

年頭にあたり、謹んで新春のお慶びを申し上げます。

昨年当社は新たな歴史に向かう第一歩として、創業360周年となる2026年を見据えた「ユアサビジョン360」を策定し、その実現を目指した第1ステージの3カ年中期経営計画「Growing Together 2020」をスタートさせました。「コア事業の機能強化」「成長事業の再強化」「経営基盤の強化」の取組みを突き進めるとともに、ロボ&IoTや農業、介護・医療といった新市場・新分野への挑戦を開始するなど、計画達成に向け着実に布石を打つことができました。

我々を取り巻く環境に目を向けますと、国内では人口減少社会、労働力不足という構造的な諸課題に直面しております。一方、世界は今、飛躍的な技術革新の大きなうねりの中にあります。「ものづくり」や「くらし」の分野において、ロボットの活用を含めた自動化・省人化の流れ、人工知能(AI)・IoTなどの情報技術の進化、EC(電子商取引)ビジネスのさらなる拡大、EV(電気自動車)・自動運転の急速な開発・進展などの変化が想像を超えるスピードで押し寄せています。

2018年、当社はこれらの急激な変化を絶好のチャンスと捉え、ニーズに迅速に 대응する戦略をさらに推し進めてまいります。海外事業においては、日系企業や現地企業への販売拡大戦略を進めるとともに、1月に米国4カ所目となる新たな拠点を開設するなど、アジアと北米での事業拡大を加速させてまいります。ITを活用した新流通事業では、5月にはWeb商品検索サイト「Growing Navi」を稼働させ、工業分野、住環境分野、建材・建機分野の「産業とくらし」に不可欠な商品の幅広いラインナップを実現し、情報発信機能の強化を図ります。また、今後大きな成長が見込まれるロボ&IoT事業では、システム・インテグレーション機能の強化を進め、産業用ロボットをはじめとした各種ロボットの拡販に注力するなど、社会・産業構造の変革に対応してまいります。

ユアサ商事は、2018年も「産業とくらし」に貢献し、「Growing Together」をスローガンに、さらなる飛躍に向けともに挑んでまいります。

最後になりましたが、皆さまにとって希望に満ちた素晴らしい一年となりますよう心からお祈り申し上げまして、新年のご挨拶とさせていただきます。