

ユアサ商事グループの価値創造モデル

私たちは、企業理念を起点に、仕入先約6,000社、販売先約20,000社のネットワークでモノやコト、商品やシステムをつなぎ、社会課題の解決に挑戦してまいりました。長期ビジョン「ユアサビジョン360」と中期経営計画「Growing Together 2023」で掲げるコア事業・成長戦略とサステナビリティ経営の推進を通じ、新たな価値創造に挑戦しています。

価値創造の起点 P.01-04

企業理念

P.01

誠実と信用

進取と創造

人間尊重



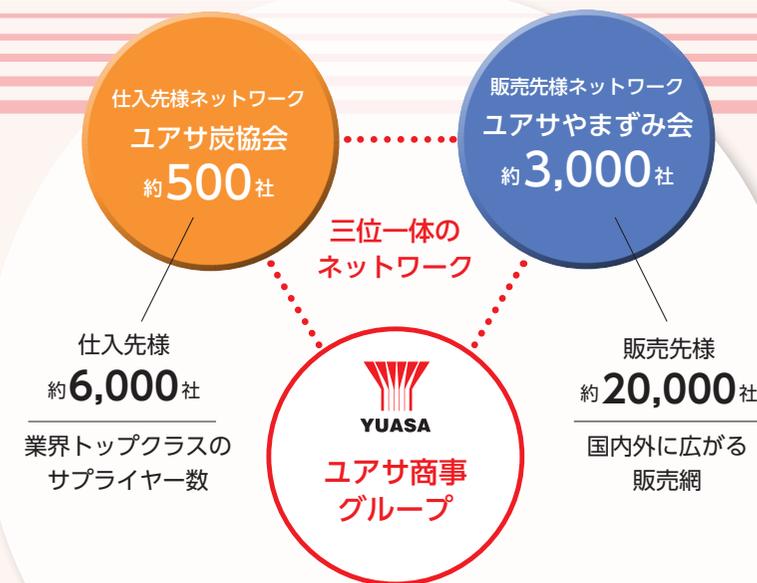
江戸日本橋通油町（現在の日本橋大伝馬町・日本社所在地）にあった炭屋（ユアサ商事の屋号）

つなぐビジネスモデル P.16-32

- 挑戦する企業風土
- お取引先様をつなぐネットワーク
- グループ全体での総合力
- 健全な財務基盤と成長分野への積極的な投資

ユアサ商事グループの競争力とリソース

P.16



国内31拠点／海外10ヵ国23拠点
国内グループ会社数23社／
海外グループ会社数12社

コア事業 P.17-22

成長戦略 P.23-30

目次

価値観と戦略 P.05-15

ユアサビジョン360 Growing Together 2023 P.09-10

ユアサビジョン360

定量目標 (2026年3月期)

業界トップレベルの収益構造を持つ『つなぐ』複合専門商社グループへと成長する。

連結売上高	6,000億円*
連結経常利益	200億円
連結経常利益率	3.3%

※収益認識基準適用前

Growing Together 2023

「総合力」「チャレンジ」「コミュニケーション」による持続可能な経営基盤づくりを行う。

定量目標 (2023年3月期)

連結売上高	5,100億円*
連結経常利益	145億円
連結経常利益率	2.8%

※収益認識基準適用前

価値創出の基盤 P.45-53

コーポレート・ガバナンス
倫理・コンプライアンス
リスクマネジメント

P.47

P.52

P.53

未来へつなぐ P.33-44

サステナビリティ経営の推進・マテリアリティ P.13

地球環境との調和

2030年度までにグループ全体のカーボンニュートラル化を目指すとともに、気候変動への対応とサプライチェーン全体での環境負荷の低減に努める。

環境対応に関する実績 (2022年3月期)

CO ₂ 排出量 (単体)	2,892t
エネルギー計測拠点数	192拠点

良品奉仕の事業活動

創業から続く「良品奉仕」の精神に基づき、公正かつ堅実・誠実な商取引を行うとともに、ステークホルダーと安全・安心で豊かな社会づくりを推進する。

人間尊重の経営

社員の個性と権利を尊重したダイバーシティ経営を実践し、社員一人ひとりが働きがいをもって成長できる企業グループとして発展する。

価値創造の起点 P.01

企業理念と沿革	01
ユアサ商事グループの現在	02
ユアサ商事グループの価値創造モデル	03

価値観と戦略 P.05

トップメッセージ	05
ユアサビジョン360	09
Growing Together 2023	10
サステナビリティ経営の推進・マテリアリティ	13

つなぐビジネスモデル P.16

ユアサ商事グループの競争力とリソース	16
コア事業	17
成長戦略	23

未来へつなぐ P.33

地球環境との調和	33
良品奉仕の事業活動	37
人間尊重の経営	41

価値創出の基盤 P.45

役員一覧	45
コーポレート・ガバナンス	47
倫理・コンプライアンス	52
リスクマネジメント	53

データ集 P.54