価値創造プロセス



持続可能な社会のために (フェン) イノベーションで社会課題に応えます

「つなぐ」ことで 培ってきた強み

販売先様・仕入先様との強固な関係

(社会・関係資本)

•販売先様数 · 約20,000社 ·仕入先様数 約6,000社 約3,000社 ・やまずみ会会員企業数 ·炭協会会員企業数

挑戦する企業風土の醸成

(人的資本)

- ・公正かつ堅実・誠実な取引(コンプライアンス遵守)
- ・進取の精神溢れるプロフェッショナル人材の育成 ・社員の個性と権利を尊重した人・組織づくり
- •連結社員数 約2,500名

事業を通じた社会課題の解決

(知的資本·自然資本)

- ・業界トップレベルの事業領域の広さ
- ・トレード事業とソリューション事業を両輪にする事業運営 ・エンジニアリング機能の充実
- ・トレードビジネス基盤の強化

(EC機能、ロジスティクス機能)

- ・ソリューション営業ノウハウ
- ・専門性に長けたグループ会社群

安定した財務基盤

(財務資本)

·目岀貸本比率	
・ネットD/Eレシオ・	
・一株当たり当期約	吨利益 313.03円
	*2021年3日期宝線

国内外の豊富なネットワーク

(ネットワーク資本)

·国内拠点	31拠点
·海外拠点	27拠点
・国内グループ会社数	27社
•海外グループ会社数	10ヵ国14計

「つなぐ」成長戦略と 事業活動·

中長期ビジョン ユアサビジョン360 事業活動

グループの総合力により 「モノ売り」から「コト売り」へ

仕入先 約6.000計 (炭協会約500社)

> 三位一体の ビジネスモデル



P40

ガバナンス P48

誠実と信用

進取と創造

人間尊重

企業理念

「つなぐ」ことで 創出した価値

経済的価値

売上高	4,321億円
営業利益	89億円
営業利益率	2.1%
経常利益	100億円
経常利益率	2.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	69億円
ROE	8.1%
株主還元率	31.9%
	*2021年3月期実績

未来に「つなぐ」価値

サステナブルな社会を実現する

モノづくり

すまいづくり

省人・省力・省コスト

シェアリング環境対策

社会課題





























社会的価値

お取引先様価値

販売先

約20.000計

(やまずみ会約3,000社)

- ・「コト売り」によるコーディネート機能の提供
- ・エンジニアリング機能の提供
- ・情報&物流プラットフォームの提供
- ・多様なグループ機能の提供

株主価値

·当期純利益 ·ROE ·株主還元率

社員価値

·有給休暇取得率 ·平均労働時間

環境•社会価値

- ·社会貢献総支出金額
- ・温室効果ガス削減貢献量