

ユアサ商事株式会社 **会社案内**
YUASA TRADING CO.,LTD. COMPANY PROFILE

社会課題を解決する

つなぐ 複合専門商社グループ

当社グループの創業は1666年(寛文6年)、2026年に360周年を迎える日本でも有数の歴史を持つ企業です。長い歴史を通じ、当社グループは「誠実と信用」「進取と創造」「人間尊重」という3つの企業理念を守り続けてきました。この企業理念は、現代でいうサステナビリティやイノベーション、さらにエンゲージメントの要素が含まれており、私自身が重要な経営判断をする際には、常にこの企業理念に立ち返っています。

その企業理念をベースとし、当社グループの価値を最大化するための中期経営計画が「Growing Together 2026」です。本計画では「つなぐ」イノベーションによりビジネスを変革させ、専門商社としての新たな存在価値の創造を目指してまいります。「つなぐ」イノベーションとは、モノづくり、すまいづくり、環境づくり、まちづくりの分野において、主要約6,000社の仕入先さま、主要約20,000社の販売先さまと、人、モノ、カネ、技術、情報、データを「つなぐ」ことで社会課題を解決する当社独自のビジネスモデルです。このビジネスモデル変革に向けた土台作りとして、風土改革、DX推進、サステナビリティ推進に取り組んでおります。

創業400年を見据え、「つなぐ」イノベーションが常態化した企業グループへ変革し、ステークホルダーの皆さまとともに企業価値向上を目指してまいります。

引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 田村博之



企業理念

誠実と信用

ユアサ商事グループは、地球環境との調和を基軸として、世界のいかなる国、地域においても双利共生の環境を重視し、企業活動を通じて、より人間らしい豊かな社会づくりに貢献します。また、世界の多様な民族、宗教、文化、習慣、制度に対する認識と理解の上に、公正かつ堅実・誠実な活動を通じて、信頼され認められる企業の確立に努めます。

進取と創造

ユアサ商事グループは、事業領域を弾力的かつ社会のニーズによって的確に把握し、イノベーションを志向する先進企業集団の形成を目指します。また、優れた技術・製品の導入及びシステム、サービスの開発を行い、専門分野に精通した部門あるいはグループ企業を通じて、無駄のない合理的な方法によって、顧客の皆さまに満足を提供します。

人間尊重

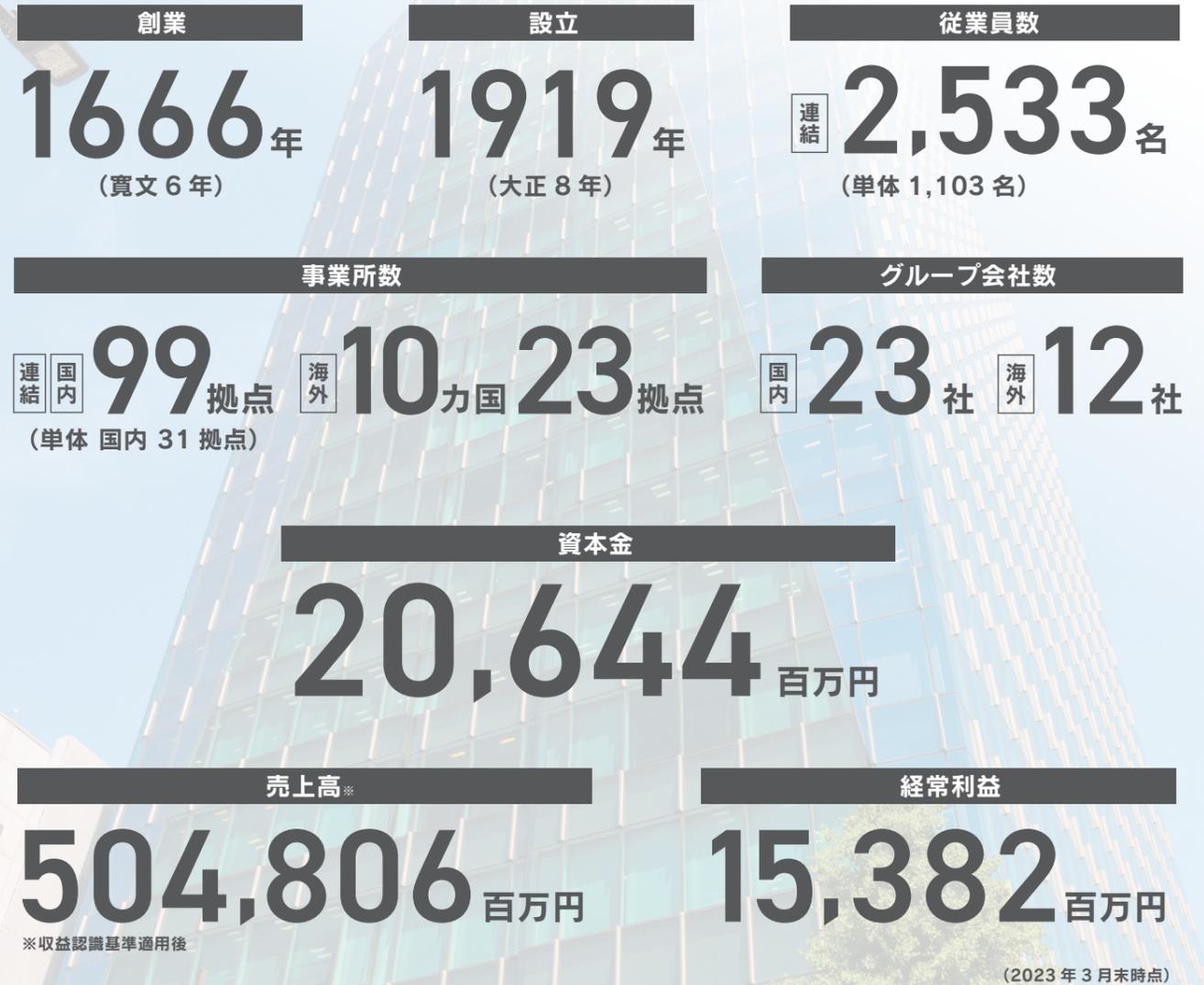
ユアサ商事グループは、社員の個性と権利を尊重するとともに、相互信頼と協調の精神に立脚した組織とルールのもとに、起業家精神と革新的な発想を追求し、実践できる職場環境の形成に注力します。社員は、各自の目標と責任を明確にし、成果を追求するとともに、事業活動において創造性を発揮することによって経営を分担します。会社は、活動の成果に対しては成果配分を徹底し、社員の貢献に応えます。

会社概要

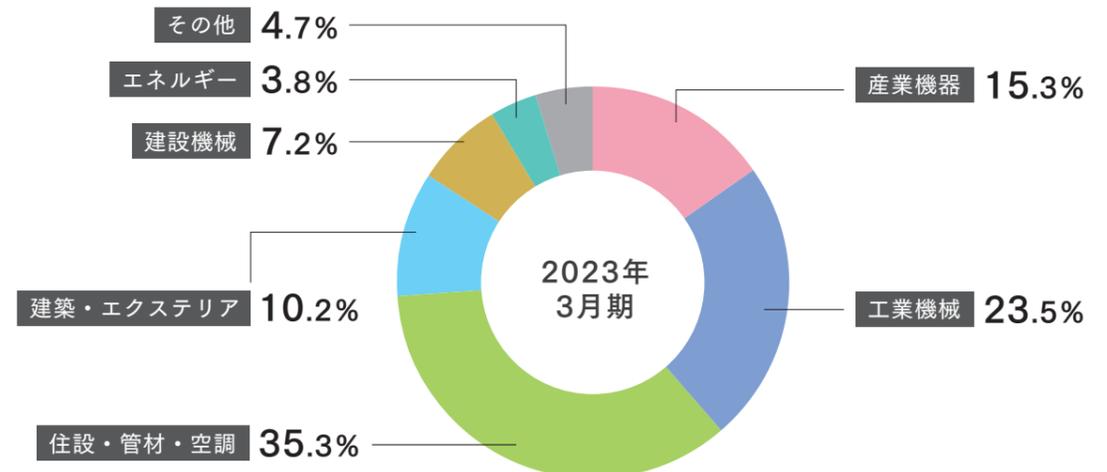
会社名 ユアサ商事株式会社
 英文会社名 YUASA TRADING CO.,LTD.
 代表者 代表取締役社長 田村博之
 本社所在地 〒101-8580 東京都千代田区神田美土代町7番地

上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場
 証券コード 8074
 事業年度 4月1日から翌年3月31日(決算期3月)
 主要取引銀行 三井住友銀行、三菱UFJ銀行、りそな銀行、三井住友信託銀行

数字で見るユアサ



セグメント別売上高構成



ユアサ商事のあゆみ

当社の歴史は、1666年(寛文6年)

徳川四代将軍家綱の時代までさかのぼります。

炭屋としての創業と、5年目にしての打ち刃物問屋への転業が、

その後350年続く機械、工具、機器などの

ハードウェアの取扱いの発端となった

当社最初のイノベーションとなりました。

以来、業界の先駆者としてイノベーションへの挑戦を続けています。

1666

創業

創業当初、庄九郎は刀鍛冶に木炭を卸していましたが、戦国時代が終わり刀鍛冶が次々と鉄や包丁鍛冶に転業するのを見て創業5年目に木炭商を廃業し、第二の創業として打ち刃物商を興します。これが当社の原点となっています。



1780

良品奉仕の精神 誕生

商才に富んだ六代目は、切れ味抜群の剃刀に「炭屋* 請合いなし」(品質保証しない)と刻印し、東海道の宿場町にばらまきました。使ってみるとその切れ味の素晴らしさに驚き、炭屋の請合うものがどれほどの切れ味だろうかと評判となり、全国的にその名が知れ渡ったといえます。

*炭屋：当社の江戸時代の屋号



1978

「機械と住宅」のシステム商社として始動

販売先ネットワーク「ユアサやまづみ会」、仕入先ネットワーク「ユアサ協会の主催・協賛によるプライベート展示会「グランドフェア」を開催。金物問屋から「機械と住宅」のシステム商社としての道を歩み始めました。



1919

湯浅七左衛門商店を設立

明治維新で散髪が許可されると、バリカンやラシャ切鉄、散髪鉢の需要が創出。いち早く目をつけ、輸入して国内に届けたほか、金物の国産化にも挑戦し蝶番とフライパンの初の国産化に成功しました。



2009

社会課題解決ビジネスへの挑戦

「事業を通じた地球環境への貢献」を目的に、環境・省エネルギー事業をスタート。2013年からは業界に先駆けレジリエンス(防災・減災・BCP)ビジネスを本格化させ、どちらも売上規模300億円以上のビジネスとして拡大しています。



2020

「つなぐ」複合専門商社グループへ

2026年の創業360年を見据え、モノ売りからコト売りへの事業構造改革を目指す長期ビジョン「ユアサビジョン360」を発表。2020年にはキャッチフレーズとして「「つなぐ」複合専門商社グループ」を制定し、グループの総合力を発揮した「つなぐ」イノベーションの創出による社会課題の解決を目指しています。



2021

サステナビリティ宣言 策定



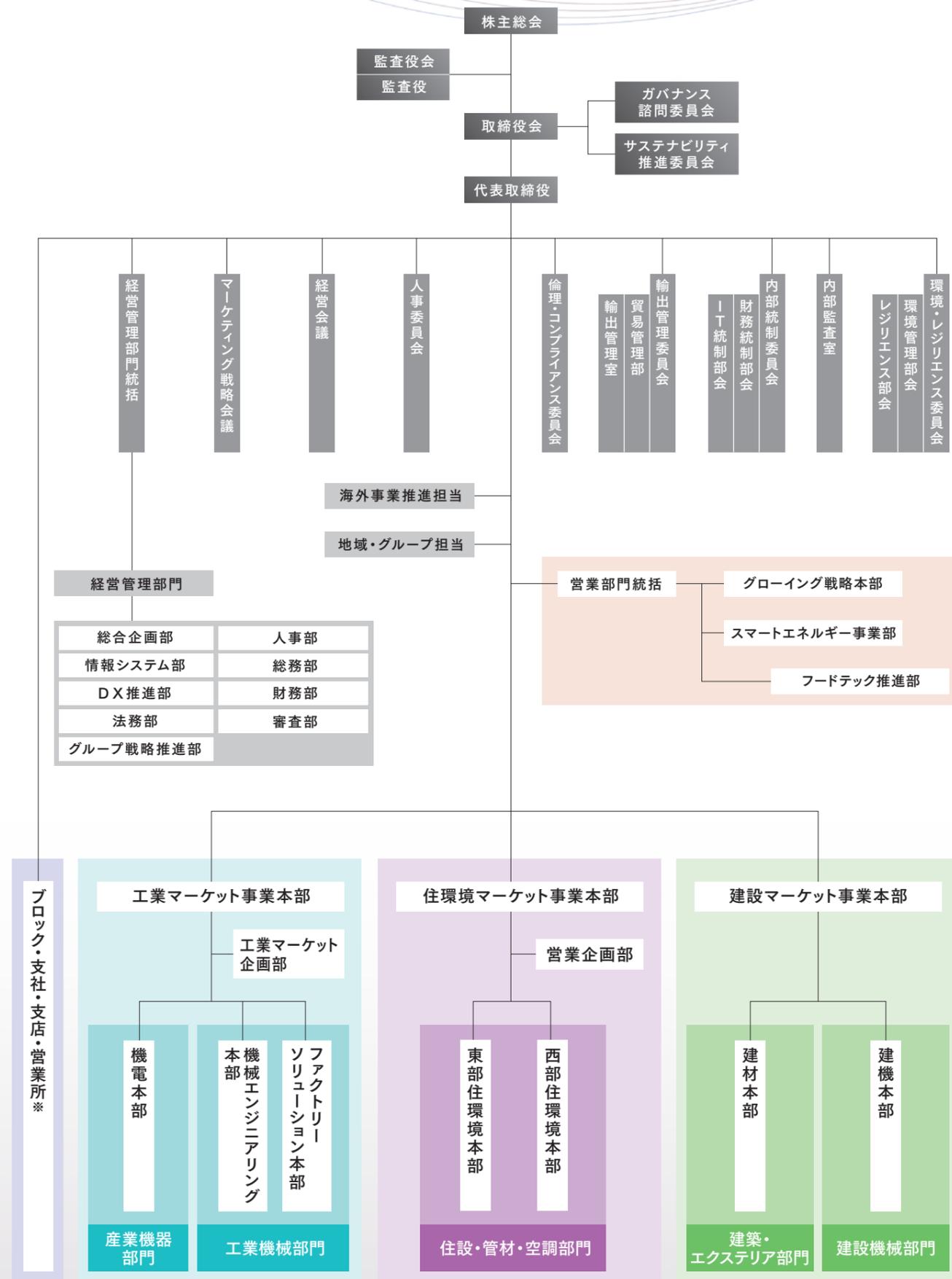
2023

Growing Together 2026スタート

「ユアサビジョン360」実現のための最終ステージとして、2023年4月から3ヵ年を対象とする中期経営計画「Growing Together 2026」を推進しています。



組織図



*支社・支店・営業所の詳細はP14をご参照ください

「モノづくり」「すまいづくり」「環境づくり」「まちづくり」の分野で、
お取引先さまとともに、モノやコト、商品やシステムを「つなぐ」ことで
社会課題を解決します。

幅広い分野の多様な商品ラインナップから、
すばやく、欲しい商品を検索できます。

欲しいモノ 何でもそろろう
Growing Navi
産業とくらしの情報プラットフォーム
URL: <https://www.growingnavi.com>



ビジネスフィールド

産業機器部門

- 切削工具
- 機械要素部品
- 物流・保管機器
- 検査・測定機器
- 環境関連機器
- 通信インフラ

工業機械部門

- 工作機械
- 工作機械周辺機器
- 鍛圧板金加工機械
- 専用機械
- ロボットシステム等省力化機械
- IoT/DXシステム

住設・管材・空調部門

- 住宅設備機器
- 流体設備・配管資材
- 空調設備機器
- 衛生設備機器
- 環境創エネ機器

建築・エクステリア部門

- 景観資材
- 住宅エクステリア
- 外装建材
- 建築金物
- 内装・インテリア
- 土木資材

建設機械部門

- 土木・建築・道路機械
- 土木・道路資材
- 仮設資機材・作業機器
- 動力源・溶接機
- 情報機器
- イベント関連商品

その他 (エネルギー・消費財・木材)

- 石油製品
- 家電 (扇風機、加湿器、コタツなど)
- 木材製品

部門別紹介

「モノづくり」「すまいづくり」「環境づくり」「まちづくり」に関わる当社グループのコア事業を部門別に紹介します。

工業マーケット事業本部

産業機器部門

産業機器部門では、日本の「モノづくり」を側面から支える切削工具、制御・測定機器、マテハン機器を、全国に広がる独自の IT & サプライチェーンを活用しスピーディに供給しています。

また、商品単体の提案だけでなく、業界トップクラスの品揃えとコンサルティングノウハウにより、製造ライン全体にワンストップソリューションを提案しています。エネルギーや運用の改善などに着目し、高効率で省力化されたサステナブルな生産環境を実現します。



関連する
グループ会社

- 株式会社国興
- 永井産業株式会社
- 中川金属株式会社

工業機械部門

工業機械部門では、工作機械をお客様のニーズに合わせてカスタマイズ提案を行うとともに、生産ラインが最適に稼働するためのソリューションを提案しています。また、エンジニアリング機能を持つグループ会社との連携により、新設・既設の設備・機器のレイアウトや、高効率化・省力化を実現する最適な生産システム構築を行っています。世界に広がるグローバルネットワークと貿易業務ノウハウ、国内と海外が連携したサポート体制により、お客様の海外現地工場への商品納入もサポートしています。



関連する
グループ会社

- ユアサオテック株式会社
- ロボットエンジニアリング株式会社
- ユアテクニカ株式会社
- 海外グループ会社 (P14 参照)

住環境マーケット事業本部

住設・管材・空調部門

住設・管材・空調部門では、キッチンや浴室などの住宅設備機器や、ポンプやバルブなどの管材商品、ビル空調や工場のユーティリティ設備など幅広い分野にわたって、設備改善の提案を行っています。また、戸建住宅向けの太陽光発電設備に加え、非住宅分野のビル等でも創エネ・省エネ設備を活用し、お客様のカーボンニュートラルをサポートしています。

施工を専門とするグループと連携し、提案・販売・施工・管理・メンテナンスに至るまで一貫した技術とサービスを提供しています。



関連する
グループ会社

- フシマン商事株式会社
- 株式会社高千穂
- 友工商事株式会社
- 浦安工業株式会社
- 株式会社サンエイ
- 株式会社マルボン
- ユアサクオビス株式会社
- YUASA ENGINEERING SOLUTION (THAILAND) CO.,LTD.

建設マーケット事業本部

建築・エクステリア部門

建築・エクステリア部門では、ビル、商業施設、マンションなどの建築物に関わる建築資材や、道路、橋梁、公園などの公共インフラに関わる景観、土木資材、戸建住宅やマンションなどの外廻りに設置するエクステリア資材など「まちづくり」に関わる建設資材全般を取り扱っています。また昨今多発している水害や地震などの災害から生活を守る商品も数多く取り揃え、レジリエントな社会の実現を支援しています。



建設機械部門

建設機械部門では、土木、建築工事に必要な建設機械や道路舗装機械から周辺資材まで、国内外の幅広い商品ラインナップにより、お客様のご要望に応じた提案が可能です。併せて、昨今の建設現場の労働力不足や地球温暖化対策など社会課題を解決する、IoT や AI を活用したオリジナルの商品開発を行っています。

また中古建設機械オークションを行う「YUMAC (ユーマック) 事業」を通じ、高品質な日本製の中古建設機械や周辺機器をグローバルに販売しています。



関連する
グループ会社

- ユアサマクロス株式会社
- 株式会社丸建サービス
- 富士クオリティハウス株式会社

その他 (エネルギー・消費財・木材など)

エネルギーを扱うユアサ燃料では主にガソリンスタンドの運営を行い、カーメンテナンス等のサービスも拡充しています。ユアサ木材では木材の輸入販売のほか、国産材の販売も拡大しています。ユアサプライムスでは、ホームセンターや家電量販店向けの生活家電の販売に加え、インターネットサイト「ユアサプライムス.com」でも販売しています。ユアサシステムソリューションズでは、情報システムのトータルサポートを行うなど、幅広い領域で展開しています。また、connectome.design と資本業務提携をし、AI 活用戦略コンサルティングを行っています。



関連する
グループ会社

- ユアサ木材株式会社
- ユアサ燃料株式会社
- 中部アイビー株式会社
- ユアサビジネスサポート株式会社
- ユアサプライムス株式会社
- ユアサシステムソリューションズ株式会社
- connectome.design 株式会社 (持分法適用会社)

成長戦略

これまでの事業で培った強み(商品・ソリューション)を展開し、既存事業の拡大と、新たなマーケットとなる新事業の拡大を目指します。

成長戦略の9つの分野

コア事業 事業拡大のために特に注力する分野	海外 タイを総合力発揮のモデル拠点と位置づけ ASEAN 地域をターゲットに、国内で培った商品調達力やエンジニアリング機能を水平展開します。
	グリーン ワンストップソリューションで、お取引先さまのカーボンニュートラル支援を行います。
	デジタル 最先端の AI/IoT・ロボット技術を活用し、全事業領域で自動化・省人化・省力化を提案します。
新事業 既存事業で培ってきた商品やサービスを積極的に展開する事業	レジリエンス&セキュリティ 「防災・減災・BCP」をキーワードに、安心・安全なモノづくり、すまいづくり、まちづくりを推進します。
	新流通 BtoB(企業間取引)向けオリジナル EC サイト「Growing Navi」事業を拡大します。
	シェアリング 市場ニーズに合わせ、建設現場、各種イベント、レンタル事業など、幅広い商品ラインナップでお応えします。
	介護・医療 パワーアシストスーツや介護・リハビリ装置、施設向けの設備機器の販売、感染低減ハウスなど当社グループの総合力を結集し、提案します。
	食品 「食の安全」をキーワードに、サプライチェーンに最適な設備と機器のトータル提案により、スマート食品工場の実現を支援します。
	農業 スマート農業に対応したロボットや機器の開発と商品開拓を行い、次世代の「儲かる農業」を提案します。

海外・グリーン・デジタルは市場の拡大が見込まれる分野であり、部門問わず当社グループ全体で推進する事業として一層拡大させていきます。その他の6つの分野は「エリアや組織別に推進するターゲット市場・チャレンジ領域」と位置づけています。中でも、介護・医療、食品、農業は人が生活していくうえで欠かせない分野であり、当社にとっての新たなマーケットとして成長させていきます。

成長戦略の推進組織

グループ会社を含めた部門横断で成長戦略を推進するための3部門を紹介します。

グローバル戦略本部

新事業開発部 YES (YUASA ENVIRONMENT SOLUTION) 部
レジリエンス&セキュリティ室 **総合エンジニアリング室** からなり、成長戦略の推進組織として、部門・エリア横断での戦略立案や情報共有を行い、サポートしています。総合エンジニアリング室には、建築・施工に関する有資格者が多数在籍し、技術集団としてグループのエンジニアリング機能の軸を担っています。



YES 部につきましては、P13 サステナビリティページを参照ください。

スマートエネルギー事業部

スマートエネルギー部 太陽光発電をはじめとする新エネルギーに関する事業を推進しています。
新流通ビジネス部 部門横断で EC ビジネスを展開するお客様向けに当社の豊富な商品やサービスを提供しています。



フードテック推進部

食品工場が抱える課題を解決するため、当社グループの総合力を活かし食品製造用機械から工場の物流・空調設備までトータルで提案しています。また、「つなぐ」イノベーションを実現する当社オリジナルのソリューションを推進していきます。



中期経営計画「Growing Together 2026」

当社グループは、2026年の創業360周年を見据えた「ユアサビジョン360」実現のための3rdステージとして、2023年4月から2026年3月までの3ヵ年を対象とする中期経営計画「Growing Together 2026」を推進しています。「つなぐ」イノベーションによりビジネスを変革させ、複合専門商社としての新たな存在価値の創造を目指していきます。

詳しくは当社ホームページをご参照ください。



つなぐソリューション事例

当社グループの4つの事業領域「モノづくり」「すまいづくり」「環境づくり」「まちづくり」の分野には、様々な社会課題があります。マーケットのニーズを捉え、モノとモノ、モノと情報、モノと技術と人など、あらゆるものを「つなぐ」ことで、付加価値を創り出し、社会課題を解決するための「つなぐ」イノベーションを目指しています。

マイクロファインバブル × 工作機械 × AEセンサー

動画で
ご覧いただけます



工作機械の加工環境ソリューション

マイクロファインバブルという極小の泡を使って洗浄すると機械や工具の寿命が延び加工効率を上げることができます。マイクロファインバブル発生装置「バブパワー2」と精密濾過装置、さらに高精度 AE センサーを工作機械とつなぐことで、半導体分野で必要となるセラミックスやシリコンなどの素材（脆性材）の部品を安定して加工できるシステムを開発しました。工作機械のパフォーマンスを最大限に発揮し、加工品質の安定、機械メンテナンス費や消耗品購入費の削減などに結び付け、さらにお客様のカーボンニュートラルの取り組みに貢献することを目標としています。



建築資材 × AIによる画像認識技術

動画で
ご覧いただけます



AIによる仮設資材の数量管理システム

開発したシステムは、カウントを行う対象物を撮影し、AIによる画像認識技術を使って数量を瞬時にカウントするというものです。多種多様な形状の資材という課題に対しては、資材ごとに最適な AI モデルを使用することで自動カウントを実現しました。これまですべて人の手で時間をかけて行っていた資材のカウントが、このシステムにより数分で完了します。労働人口が減少する建設業界において、省人・省力化と生産性向上が期待できます。



資材撮影写真

AIによる自動カウント

電気の有効活用 × エクステリア

V2H 機器搭載 宅配ボックス付門柱

自宅と電気自動車間での電気のやり取りを可能にする V2H（Vehicle to Home）システムは、電気料金の安い夜間に車に電気を充電し、必要な時にその電気を家庭で消費するなど、電気の有効活用や電気代節約に効果的です。この V2H をデザイン性の高いエクステリアと組み合わせました。V2H のほか、宅配ボックスや郵便ポストなど様々な機能を兼ね備えた木目柄の門柱として、家や外構にすんなりと溶け込みます。災害などによる停電時でも、V2H により電気自動車を非常用電源として活用できます。



遊休地活用 × ガレージシリーズ × シミュレーションゴルフ

動画で
ご覧いただけます



ガレージゴルフ

駐車場2台分以上の空いたスペースを有効活用できる遊休地活用ソリューションとして「ガレージゴルフ」を開発しました。稲葉製作所の商品である「ガレージシリーズ」にシミュレーションゴルフを組み合わせ、冷暖房設備を完備。さらに顔認証での入室システム導入により鍵の管理・保管をフリーにしました。着工から 1.5 カ月で完成し、手軽にゴルフを楽しみたいというニーズに応えます。健康管理や福利厚生にも利用できます。



自律走行ロボット × 湿潤センサー

動画で
ご覧いただけます



コンクリート散水養生 無人管理ロボ

建設現場において、コンクリート打設後の湿潤養生には高度な品質管理が求められるため、熟練した技術者によって、常時、目視確認が行われています。省人・省力化という喫緊の課題を受け、コンクリート表面の湿潤状態を自動認識できるセンサーを開発（特許出願中）。これを自律走行ロボットに搭載することで、広範囲の床コンクリートの表面を自動で湿潤管理することが可能になりました。



4つの事業領域「モノづくり」「すまいづくり」「環境づくり」「まちづくり」分野のほか、今後チャレンジしていく新分野においても「つなぐ」イノベーションを進めています。

新事業 医療 × コンテナハウス × 医療

遠隔 ICU プレハブ病棟設置事業の推進

感染症や災害時において生まれる病床不足に迅速に対応するため、搬送が容易で、衛生面から高い気密性と頑丈さを備えた医療施設が求められています。これらの条件を満たす設備として、コンテナハウスを初めて医療施設に導入。空調機器類、医療設備をトータルで提案することで医療現場の多様なニーズへの対応を可能にしました。JICA（独立行政法人国際協力機構）の開発途上国向け「遠隔 ICU プレハブ病棟設置事業」において、ケニアに 16 棟、パラオに 12 棟を設置しています。



新事業 農業 × 農作業 × ハンガーレール

収穫作業運搬システム

従来、ドアの開閉に使用されるハンガーレールと吊り車を農作業へ転用しました。立ったり座ったりを繰り返す収穫作業は身体への負担が大きく、農業従事者の減少が問題となっていました。ハンガーレールを使い、ブランコのような椅子に人が座りスライド移動することで、着座作業が可能となります。また横にカゴをぶら下げることで収穫物の搬送にも利用でき、作業負担軽減と生産性向上、さらには労働力確保にも貢献します。



サステナビリティ推進

350年以上受け継がれてきた経営基盤をさらに進化させるため、2021年10月に企業理念に基づき策定した「サステナビリティ宣言」を通じ、持続的な社会の構築に向け積極的に貢献してまいります。

■ サステナビリティ宣言

1

地球環境との調和

2030年度までにユアサ商事グループ全体のカーボンニュートラル化を目指すとともに、双利共生の関係を重視し、気候変動への対応とサプライチェーン全体での環境負荷の低減に努めます。

2

良品奉仕の事業活動

創業から続く「良品奉仕」の精神に基づき、公平かつ堅実・誠実な商取引を行うとともに、「『つなぐ』複合専門商社グループ」として、ステークホルダーとともに安全・安心で豊かな社会づくりを推進します。

3

人間尊重の経営

社員の個性と権利を尊重したダイバーシティ経営を実践し、社員一人ひとりが働きがいをもって成長できる企業グループとして発展してまいります。

■ 当社グループの取り組み

サステナビリティ宣言の内容に沿い、「事業」と「自社グループ」の両面で持続可能な社会に貢献します。

詳細はこちらをご覧ください。



■ YES部による取引先様のカーボンニュートラル達成の支援

省エネコンサルティングの専門部隊である YES (YUASA ENVIRONMENT SOLUTION) 部は、幅広いノウハウと高度な提案力をもってお客様のカーボンニュートラル達成をサポートしています。
エネルギー統合管理システム「YES-net」を活用したエネルギー分析や、現場調査を通じて運用改善のアドバイスも行う省エネ診断、さらには補助金を活用した設備更新や再エネの導入といったアクションプランまで、ワンストップで提供します。

〈カーボンニュートラル達成のためのソリューション〉



■ 当社グループの気候変動対策への取り組み

当社グループは、PDCA サイクルによる継続的な改善活動を行う ISO14001 を活用し、グループ全体における環境パフォーマンスの改善に向けた組織活動、製品及びサービスにおける環境負荷の低減を行っています。
2030年度までに当社グループ全体でカーボンニュートラルを目指しており、目標達成に向け、設備更新や再エネ導入を検討しています。
また、公益社団法人日本マレーシア協会と協働で、マングローブ林再生を通じた環境保全活動を行っています。



当社グループは気候変動問題を重要な経営課題の一つと認識しており、2022年3月にTCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)提言に賛同しました。

NETWORK

■ 国内

ユアサ商事の国内拠点は8支社、13支店、10営業所の合計31拠点を数えます。モノやコト、商品やシステムをつなぎ、独自のソリューション機能を発揮しています。

- | 支社 | 支店 | 営業所 |
|-----------|---------|----------|
| □ 本社・関東支社 | ■ 郡山支店 | ● 松本営業所 |
| □ 北海道支社 | ■ 新潟支店 | ● 高崎営業所 |
| □ 東北支社 | ■ 長野支店 | ● 宇都宮営業所 |
| □ 北関東支社 | ■ 東関東支店 | ● 西関東営業所 |
| □ 中部支社 | ■ 横浜支店 | ● 浜松営業所 |
| □ 関西支社 | ■ 静岡支店 | ● 金沢営業所 |
| □ 中国支社 | ■ 岡崎支店 | ● 神戸営業所 |
| □ 九州支社 | ■ 北陸支店 | ● 松山営業所 |
| | ■ 京都支店 | ● 米子営業所 |
| | ■ 姫路支店 | ● 鹿児島営業所 |
| | ■ 岡山支店 | |
| | ■ 四国支店 | |
| | ■ 沖縄支店 | |

各拠点の詳細は当社ホームページをご覧ください。



Domestic Network

■ 海外

ユアサ商事グループの海外ネットワークは、10ヵ国 23 拠点を数えます。日本で培った商品力やソリューション機能を海外で発揮し、新たな価値を提供しています。

- | | |
|---|---|
| ● 中国
・湯浅商事(上海)有限公司
[本社] 上海
[分公司] 大連事務所 / 天津事務所 / 蘇州事務所 / 広州事務所 | ● フィリピン
・YUASA TRADING(PHILIPPINES) INC.
[本社] マニラ |
| ● 台湾
・YUASA TRADING(TAIWAN) CO., LTD.
[本社] 台北
[分公司] 台中 | ● ベトナム
・YUASA TRADING VIETNAM CO., LTD.
[本社] ホーチミン [支店] ハノイ |
| ● タイ
・YUASA TRADING(THAILAND) CO., LTD.
[本社] バンコク [支店] シーラチャ
・YUASA ENGINEERING SOLUTION(THAILAND) CO., LTD.
[本社] バンコク | ● インド
・YUASA TRADING INDIA PRIVATE LIMITED
[本社] グルガオン [支店] バンガロール |
| ● マレーシア
・YUASA MECHATRONICS(M) SDN. BHD.
・NICHU-MA SEIKO REMANUFACTURING (M) SDN. BHD.
[本社] クアラルンプール | ● アメリカ
・YUASA-YI, INC.
[本社] シカゴ
[支店] シンシナティ / サウスキャロライナ / ニューイングランド |
| ● インドネシア
・PT. YUASA SHOJI INDONESIA
[本社] チカラ | ● メキシコ
・YUASA SHOJI MEXICO. S.A. DE C.V.
[本社] レオン |

Overseas Network