

2014年4月-2015年3月
2015年3月期
決算説明会

2015年5月13日

代表取締役社長 佐藤悦郎



1. 連結損益計算書の概要

| (単位：百万円) | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 増減率 | 業績計画 | 計画対比 |
|-----------------|----------|----------|---------------|------------------|-------|
| | 実績 | 実績 | | 2014年 11月6日発表 | |
| 売上高 | 442,213 | 441,723 | ▲0.1% | 448,000 | ▲1.4% |
| 売上総利益 | 37,306 | 38,740 | +3.8% | - | - |
| (売上総利益率) | 8.44% | 8.77% | +0.33 ポイント | - | - |
| 販売費及び一般管理費 | 27,788 | 28,925 | +4.1% | - | - |
| 営業利益 | 9,518 | 9,815 | +3.1% | 9,600 | +2.2% |
| (営業利益率) | 2.15% | 2.22% | +0.07 ポイント | - | - |
| 経常利益 | 9,782 | 10,353 | +5.8% | 10,000 | +3.5% |
| (経常利益率) | 2.21% | 2.34% | +0.13 ポイント | - | - |
| 税金等調整前 当期純利益 | 9,629 | 12,174 | +26.4% | - | - |
| 当期純利益 | 5,483 | 7,494 | +36.7% | 7,000 | +7.1% |

2. 事業セグメント別の販売状況

| (単位：百万円) | 売上高 | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | 2015年 3月期 | 対前期 増減率 | 2015年 3月期 | 対前期 増減率 | 2015年 3月期 | 前年同期 増減率 |
| | 3Q累計 | | 4Q | | 通期実績 | |
| 産業機器部門 | 44,869 | +8.0% | 16,766 | ▲5.3% | 61,635 | +4.0% |
| 工業機械部門 | 70,324 | +15.7% | 35,912 | +4.7% | 106,236 | +11.7% |
| 住設・管材・空調部門 | 91,244 | +1.9% | 36,581 | ▲9.2% | 127,824 | ▲1.5% |
| 建築・エクステリア部門 | 33,610 | +3.6% | 14,484 | ▲8.9% | 48,094 | ▲0.5% |
| 建設機械部門 | 25,072 | +4.2% | 8,466 | ▲4.3% | 33,538 | +1.9% |
| エネルギー部門 | 30,577 | ▲12.8% | 9,093 | ▲30.5% | 39,669 | ▲17.6% |
| その他部門 (うち消費財) (うち木材) | 20,438 (13,902) (6,535) | ▲13.5% (▲7.9%) (▲23.2%) | 4,287 (2,005) (2,274) | ▲14.2% (▲7.7%) (▲19.5%) | 24,725 (15,907) (8,810) | ▲13.7% (▲7.8%) (▲22.3%) |
| 合計 | 316,134 | +2.9% | 125,589 | ▲7.1% | 441,723 | ▲0.1% |

3. 事業セグメント別の販売状況【産業機器部門】

〈四半期推移〉

| (単位：百万円) | 1Q実績 (2014.4-6) | 2Q実績 (2014.7-9) | 3Q実績 (2014.10-12) | 4Q実績 (2015.1-3) | 合計 |
|------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 売上高 | 13,414 | 16,466 | 14,988 | 16,765 | 61,635 |
| 増減率 | +9.1% | +5.4% | +9.8% | ▲5.3% | +4.0% |
| 営業利益 | 86 | 371 | 314 | 150 | 923 |
| 増減率 | ▲71.9% | +118.6 | ▲8.1% | +112.3% | +3.5% |
| 営業利益率 (前年同期比) | 0.6% (▲1.9ポイント) | 2.3% (+1.2ポイント) | 2.1% (▲0.4ポイント) | 0.9% (+0.5ポイント) | 1.5% (+0.0ポイント) |

〈主な取扱商品〉



切削工具、制御機器
測定機器、伝導機器
節電・省エネ機器
(コンプレッサ他)
ロボット関連
梱包・包装関連
マテハン機器、他

〈実績〉

◇【売上高】 +4.0%増収

- ・主力の切削工具や制御・測定機器の販売強化
- ・発電機やコンプレッサの販売強化

◇【営業利益】 +3.5%増益

- ・新販売管理システムを活用した営業施策の実行
- ・EDI (ユアサ電子商取引システム) 取引の拡大

4. 事業セグメント別の販売状況【工業機械部門】

〈四半期推移〉

| (単位：百万円) | 1Q実績 (2014.4-6) | 2Q実績 (2014.7-9) | 3Q実績 (2014.10-12) | 4Q実績 (2015.1-3) | 合計 |
|------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 売上高 | 16,175 | 28,386 | 25,762 | 35,912 | 106,236 |
| 増減率 | +2.2% | +20.1% | +20.7% | +4.7% | +11.7% |
| 営業利益 | 461 | 1,333 | 893 | 2,032 | 4,722 |
| 増減率 | +72.4% | +50.7% | +13.1% | +24.8% | +32.2% |
| 営業利益率 (前年同期比) | 2.9% (+1.2 ホ° ｲ卜) | 4.7% (+1.0 ホ° ｲ卜) | 3.5% (▲0.2 ホ° ｲ卜) | 5.7% (+0.9 ホ° ｲ卜) | 4.4% (+0.7 ホ° ｲ卜) |

〈主な取扱商品〉



工作機械、ソフトウェア、
成形加工機、鋼材加工機、
鍛圧・板金、環境関連装置、他

〈実績〉

＜【工業機械部門】国内・海外別内訳＞

| (単位：百万円) | 国内 | 海外 | 合計 |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 売上高 | 79,350 | 26,886 | 106,236 |
| 増減 | +10.9% | +14.1% | +11.7% |
| 営業利益率 (前年同期比) | 4.3% (+0.6UP) | 4.9% (+0.8UP) | 4.4% (+0.7UP) |

◇【売上高】 +11.7%増収

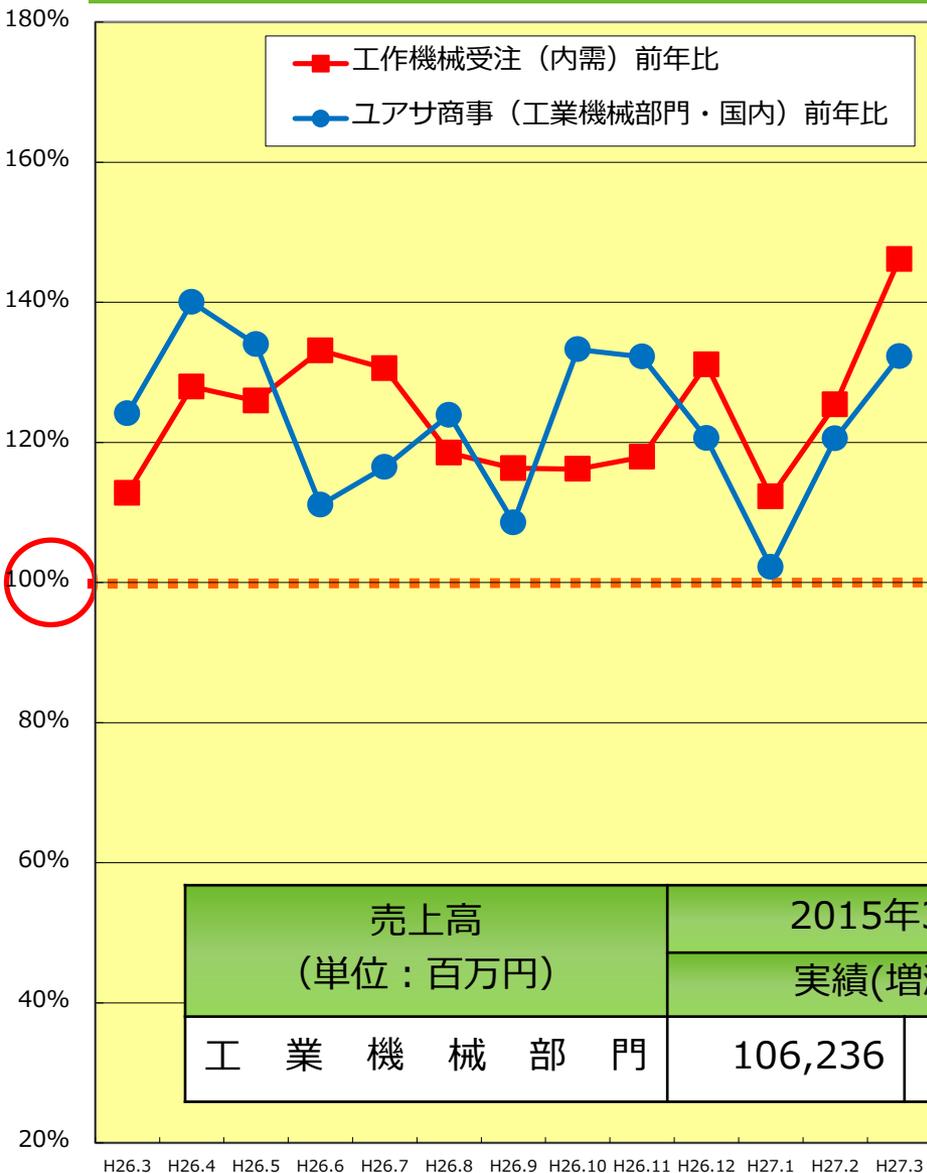
・ 海外拠点の拡充や補助金活用による販売強化

◇【営業利益】 +32.2%増益 (利益率+0.7 ホ° ｲ卜UP)

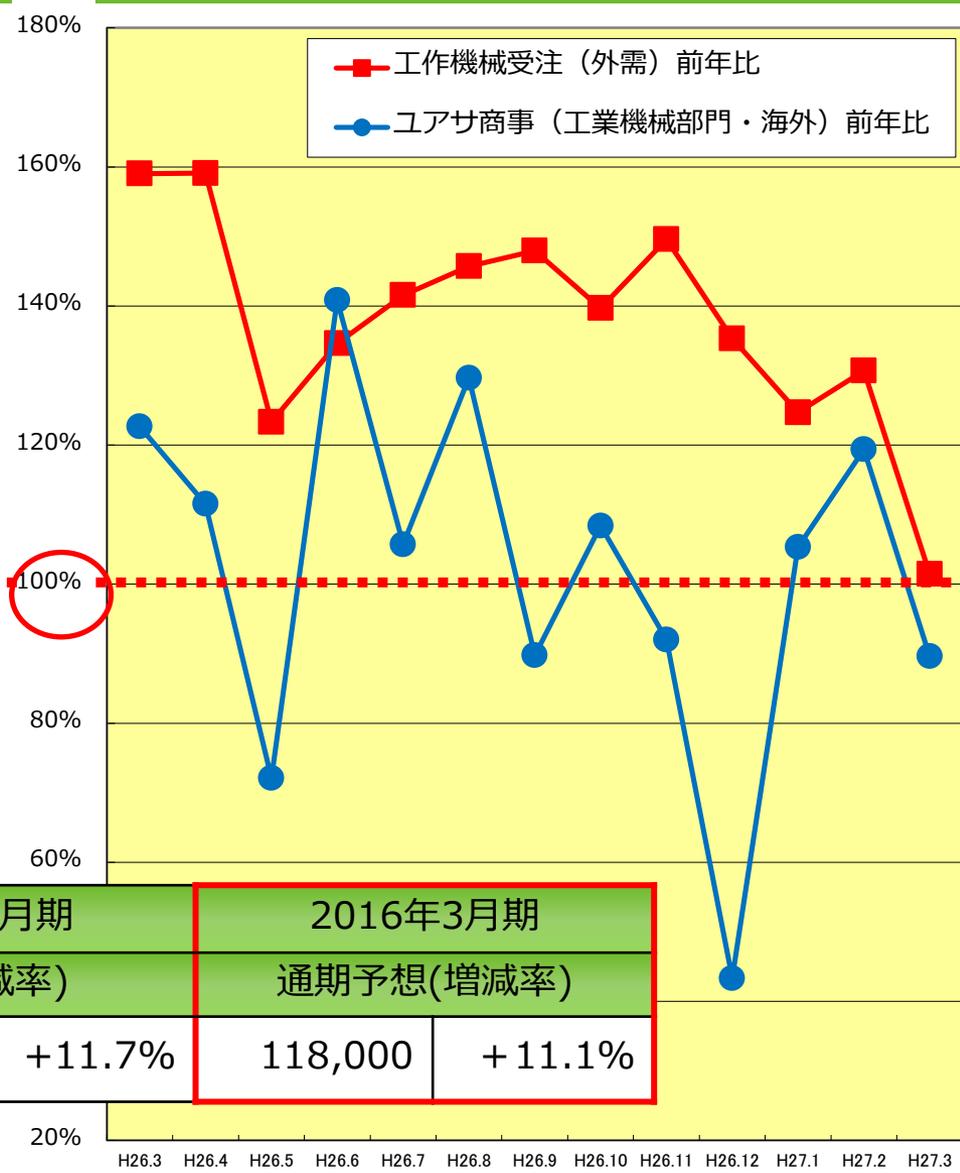
・ 主導権を持った営業の徹底により利益率改善

(参考) 工業機械部門の状況

工作機械受注前年同月比【国内】



工作機械受注前年同月比【海外】



| 売上高 (単位：百万円) | 2015年3月期 実績(増減率) | | 2016年3月期 通期予想(増減率) | |
|-----------------|---------------------|---------|-----------------------|---------|
| | 工業機械部門 | 106,236 | +11.7% | 118,000 |

5. 事業セグメント別の販売状況【住設・管材・空調部門】

〈四半期推移〉

| (単位：百万円) | 1Q実績 (2014.4-6) | 2Q実績 (2014.7-9) | 3Q実績 (2014.10-12) | 4Q実績 (2015.1-3) | 合計 |
|------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 売上高 | 27,048 | 33,294 | 30,901 | 36,580 | 127,824 |
| 増減率 | +5.5% | +4.5% | ▲3.5% | ▲9.2% | ▲1.5% |
| 営業利益 | 591 | 1,186 | 645 | 1,471 | 3,895 |
| 増減率 | +40.4% | +0.6% | ▲26.2% | ▲18.6% | ▲9.0% |
| 営業利益率 (前年同期比) | 2.2% (+0.5ポイント) | 3.6% (▲0.1ポイント) | 2.1% (▲0.6ポイント) | 4.0% (▲0.5ポイント) | 3.0% (▲0.3ポイント) |

〈主な取扱商品〉



太陽光発電システム、蓄電池、パワーコンディショナ、空調設備、住設機器、バルブ・継ぎ手、ポンプ、ボイラー、IIS管理システム、節電・省エネルギー、他

〈実績〉

〈創エネ機器（太陽光発電・蓄電池他）販売実績〉

| (単位:百万円) | 住宅用 (10kW未満) | 産業用 (10kW以上) | 合計 |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| 売上高 | 16,428 | 6,567 | 22,995 |
| 増減 | +19.7% | +4.2% | +14.8% |
| 構成比率 | 71.4% | 28.6% | 100% |

◇【売上高】 ▲1.5%減収

・新設住宅着工戸数やリフォーム需要の減少

◇【営業利益】 ▲9.0%減益

・高利益商品である空調機器や太陽光発電の伸びが鈍化

6. 事業セグメント別の販売状況【建築・エクステリア部門】

〈四半期推移〉

| (単位：百万円) | 1Q実績 (2014.4-6) | 2Q実績 (2014.7-9) | 3Q実績 (2014.10-12) | 4Q実績 (2015.1-3) | 合計 |
|------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 売上高 | 10,316 | 11,110 | 12,182 | 14,484 | 48,094 |
| 増減率 | +3.3% | +1.7% | +5.7% | ▲8.9% | ▲0.5% |
| 営業利益 | 246 | 308 | 328 | 514 | 1,397 |
| 増減率 | +1.6% | ▲6.9% | +6.7% | ▲13.0% | ▲5.1% |
| 営業利益率 (前年同期比) | 2.4% (▲0.0ポイント) | 2.8% (▲0.3ポイント) | 2.7% (+0.0ポイント) | 3.6% (▲0.2ポイント) | 2.9% (▲0.1ポイント) |

〈主な取扱商品〉



住宅用エクステリア
(物置、カーポート他)
土木道路資材
(ガードレール、橋梁他)
外構資材 (フェンス他)
金属建材 (車止め他)
建築金物、他

〈実績〉

- ◇【売上高】 ▲0.5%減収
 - ・再開発需要をターゲットに公共エクステリアの販売に注力
 - ・第4四半期において公共用・住宅用ともに減収
- ◇【営業利益】 ▲5.1%減益
 - ・第4四半期での減収により減益

7. 事業セグメント別の販売状況【建設機械部門】

〈四半期推移〉

| (単位：百万円) | 1Q実績 (2014.4-6) | 2Q実績 (2014.7-9) | 3Q実績 (2014.10-12) | 4Q実績 (2015.1-3) | 合計 |
|------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 売上高 | 5,181 | 10,468 | 9,422 | 8,466 | 33,538 |
| 増減率 | ▲0.3% | +3.9% | +7.0% | ▲4.3% | +1.9% |
| 営業利益 | 94 | 361 | 239 | 192 | 887 |
| 増減率 | +214.4% | ▲1.1% | ▲6.1% | ▲36.7% | ▲7.0% |
| 営業利益率 (前年同期比) | 1.8% (+1.2ポイント) | 3.5% (▲0.2ポイント) | 2.5% (▲0.4ポイント) | 2.3% (▲1.2ポイント) | 2.6% (▲0.3ポイント) |

〈主な取扱商品〉



Genie社(米国)製
高所作業車

土木・舗装機械、動力源
(発電機・コンプレッサ他)
建設小型機器
(水中ポンプ、投光機他)
高所作業車、防災備蓄倉庫
仮設ハウス、他

〈実績〉

- ◇【売上高】 +1.9%増収
 - ・首都圏を中心に高所作業車の販売が堅調に推移
 - ・中古建機オークション事業が緩やかに回復
- ◇【営業利益】 ▲7.0%減益
 - ・価格競争により売上総利益率が低下

8. 事業セグメント別の販売状況【エネルギー部門】

〈四半期推移〉

| (単位：百万円) | 1Q実績 (2014.4-6) | 2Q実績 (2014.7-9) | 3Q実績 (2014.10-12) | 4Q実績 (2015.1-3) | 合計 |
|------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 売上高 | 10,683 | 9,782 | 10,110 | 9,092 | 39,669 |
| 増減率 | +6.0% | ▲13.2% | ▲26.3% | ▲30.5% | ▲17.6% |
| 営業利益 | ▲17 | 76 | 136 | 208 | 404 |
| 増減率 | - | ▲18.8% | +93.3% | +61.8% | +40.3% |
| 営業利益率 (前年同期比) | - | 0.8% (▲0.1ポイント) | 1.4% (+0.8ポイント) | 2.3% (+1.3ポイント) | 1.0% (+0.4ポイント) |

〈主な取扱商品〉



石油製品
民生用燃料
船舶用燃料
産業用燃料、他

〈実績〉

- ◇ **【売上高】 ▲17.6%減収**
 - ・ 原油価格の下落に加え、販売数量も減少
- ◇ **【営業利益】 40.3%増益**
 - ・ 売上総利益率を確保
 - ・ 潤滑油の増販

9. 事業セグメント別の販売状況【その他部門】

〈四半期推移〉

| (単位：百万円) | 1Q実績 (2014.4-6) | 2Q実績 (2014.7-9) | 3Q実績 (2014.10-12) | 4Q実績 (2015.1-3) | 合計 |
|------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 売上高 | 5,929 | 6,413 | 8,094 | 4,287 | 24,725 |
| 増減率 | ▲11.4% | ▲7.4% | ▲19.2% | ▲14.2% | ▲13.7% |
| 営業利益 | 35 | 99 | 107 | ▲140 | 102 |
| 増減率 | ▲48.1% | +27.2% | +1.0% | - | ▲56.5% |
| 営業利益率 (前年同期比) | 0.6% (▲0.4ポイント) | 1.6% (+0.4ポイント) | 1.3% (+0.3ポイント) | - | 0.4% (▲0.4ポイント) |

〈主な取扱商品〉



ECサイト
「ユアサeネットショップ」



季節家電（扇風機、コタツ、ストーブ他）、調理家電、生活家電、木材製品、他

〈実績〉

- ◇【消費財事業】売上高15,907百万（▲7.8%減収）
 - ・消費増税の影響により季節家電の需要が停滞
 - ・ECサイト「ユアサeネットショップ」での販売強化
売上高615百万円（+1.4%増）
- ◇【木材事業】売上高8,810百万（▲22.3%減収）
 - ・円安 & 新設住宅着工戸数減により住宅用木質部材が低調に推移
 - ・木質梱包材の輸入販売に注力

10. 売上総利益・販売管理費・営業利益・経常利益・当期純利益

| (単位：百万円) | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 増減額 | 増減率 |
|-----------------------|----------|----------|---------------|--------|
| | 実績 | 実績 | | |
| 売上総利益 | 37,306 | 38,740 | 1,433 | +3.8% |
| 売上総利益率 | 8.44% | 8.77% | +0.33 ポイント | - |
| 販売管理費 | 27,788 | 28,925 | 1,136 | +4.1% |
| 営業利益 | 9,518 | 9,815 | 297 | +3.1% |
| 営業外収益 (受取利息、配当金、他) | 1,654 | 1,762 | 107 | - |
| 営業外費用 (支払利息、他) | 1,390 | 1,224 | ▲165 | - |
| 経常利益 | 9,782 | 10,353 | 570 | +5.8% |
| 特別利益 | 59 | 2,622 | 2,562 | - |
| 特別損失 | 212 | 800 | 587 | - |
| 税金等調整前当期純利益 | 9,629 | 12,174 | 2,545 | +26.4% |
| 当期純利益 | 5,483 | 7,494 | 2,010 | +36.7% |

1 1. 連結貸借対照表

| 2014年3月期 | | 2015年3月期 | | 2014年3月期 | |
|-----------------|--------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|
| 流動資産 167,507 | +1,748 | 流動資産 169,256 | 流動負債 146,041 | ▲6,752 | 流動負債 152,794 |
| 固定資産 38,162 | ▲2,520 | 固定資産 35,641 | 固定負債 6,171 | ▲1,558 | 固定負債 7,729 |
| | | | 純資産 52,684 | +7,538 | 純資産 45,146 |

**負債1,522億円
(▲83億円)**

- ・借入金 ▲103億円
(有利子負債残高)
119億円
(ネット有利子負債残高)
▲193億円

※ネット有利子負債マイナスを維持

| 総資産2,048億円 (▲7億円) | |
|-------------------|-------|
| ・現金及び預金 | +45億円 |
| ・有形固定資産 | ▲49億円 |

| 純資産526億円 (+75億円) | |
|------------------|------------------|
| ・利益剰余金 | +58億円 |
| ・自己資本比率 | 25.5% (+4.1ポイント) |

12. 連結キャッシュフローの状況

| (単位：百万円) | 2014年 3月期 | 2015年 3月期 | 前年比 |
|------------------------|--------------|--------------|--------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 9,414 | 12,476 | +3,061 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | ▲880 | 3,550 | +4,430 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | ▲11,790 | ▲11,810 | ▲20 |
| 現金及び同等物 に係る換算差額 | 205 | 345 | +139 |
| 現金及び同等物の増減額 | ▲3,050 | 4,560 | +7,611 |
| 現金及び同等物の期首残高 | 28,696 | 26,470 | ▲2,226 |
| 新規連結に伴う 現金及び同等物の増加額 | 824 | - | - |
| 現金及び同等物の期末残高 | 26,470 | 31,031 | +4,560 |

・税金等調整前当期純利益
+121億74百万円

・旧本社及び別館の売却等
+64億53百万円
・情報システム投資等
▲15億70百万円

・借入金返済
103億59百万円
・配当金の支払
13億18百万円

1 3 . 連結業績計画

| (単位：百万円) | 2015年3月期 | 2016年3月期 | | |
|------------|----------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 実績 | 前半計画 | 後半計画 | 通期計画 |
| 売上高 | 441,723 | 212,000 (+3.6%) | 240,000 (+1.2%) | 452,000 (+2.3%) |
| 売上総利益 | 38,740 | 18,900 (+4.6%) | 21,100 (+2.1%) | 40,000 (+3.3%) |
| (売上総利益率) | 8.77% | 8.92% (+0.09ポイント) | 8.79% (+0.07ポイント) | 8.85% (+0.08ポイント) |
| 販売費及び一般管理費 | 28,925 | 14,800 (+5.3%) | 15,200 (+2.2%) | 30,000 (+3.7%) |
| 営業利益 | 9,815 | 4,100 (+2.1%) | 5,900 (+1.7%) | 10,000 (+1.9%) |
| (営業利益率) | 2.2% | 1.9% | 2.5% | 2.2% |
| 経常利益 | 10,353 | 4,400 (+2.3%) | 6,100 (+0.8%) | 10,500 (+1.4%) |
| (経常利益率) | 2.3% | 2.1% | 2.5% | 2.3% |
| 当期純利益 | 7,494 | 2,800 (+9.9%) | 3,900 (▲21.1%) | 6,700 (▲10.6%) |

14. セグメント別連結業績計画

| (単位：百万円) | | 2015年3月期 | 2016年3月期 | | |
|-------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|
| | | 実績 | 前半計画 | 後半計画 | 通期計画 |
| 【産業機器】 | 売上高 | 61,635 | 32,000 (+7.1%) | 31,000 (▲2.4%) | 63,000 (+2.2%) |
| | 営業利益 | 923 | 480 | 490 | 980 |
| | (営業利益率) | 1.5% | 1.5% | 1.6% | 1.6% |
| 【工業機械】 | 売上高 | 106,236 | 55,000 (+23.4%) | 63,000 (+2.2%) | 118,000 (+11.1%) |
| | 営業利益 | 4,722 | 2,030 | 2,960 | 4,980 |
| | (営業利益率) | 4.4% | 3.7% | 4.7% | 4.2% |
| 【住設・管材・空調】 | 売上高 | 127,824 | 60,000 (▲0.6%) | 69,000 (+2.2%) | 129,000 (+0.9%) |
| | 営業利益 | 3,895 | 1,790 | 2,160 | 3,940 |
| | (営業利益率) | 3.0% | 3.0% | 3.1% | 3.1% |
| 【建築・エクステリア】 | 売上高 | 48,094 | 22,000 (+2.7%) | 27,000 (+1.2%) | 49,000 (+1.9%) |
| | 営業利益 | 1,397 | 560 | 860 | 1,420 |
| | (営業利益率) | 2.9% | 2.5% | 3.2% | 2.9% |
| 【建設機械】 | 売上高 | 33,538 | 16,000 (+2.2%) | 18,000 (+0.6%) | 34,000 (+1.4%) |
| | 営業利益 | 887 | 430 | 470 | 900 |
| | (営業利益率) | 2.6% | 2.7% | 2.6% | 2.6% |
| 【エネルギー】 | 売上高 | 39,669 | 15,000 (▲26.7%) | 19,000 (▲1.1%) | 34,000 (▲14.3%) |
| | 営業利益 | 404 | 60 | 280 | 340 |
| | (営業利益率) | 1.0% | 0.4% | 1.5% | 1.0% |
| 【その他】 | 売上高 | 24,725 | 12,000 (▲2.8%) | 13,000 (+5.0%) | 25,000 (+1.1%) |
| | 営業利益 | 102 | 120 | 120 | 240 |
| | (営業利益率) | 0.4% | 1.0% | 0.9% | 1.0% |
| 【合計】 | 売上高 | 441,723 | 212,000 (+3.6%) | 240,000 (+1.2%) | 452,000 (+2.3%) |
| | 営業利益 小計 | 12,333 | 5,460 | 7,340 | 12,800 |
| | 全社消去 | ▲2,518 | ▲1,360 | ▲1,440 | ▲2,800 |
| | 営業利益連結合計 | 9,815 | 4,100 | 5,900 | 10,000 |
| | (営業利益率) | 2.2% | 1.9% | 2.5% | 2.2% |

2014.4-2017.3 中期経営計画

YUASA LEGACY 350

「産業と暮らし」の分野で
アジア最大級の「流通プラットフォーム」を構築

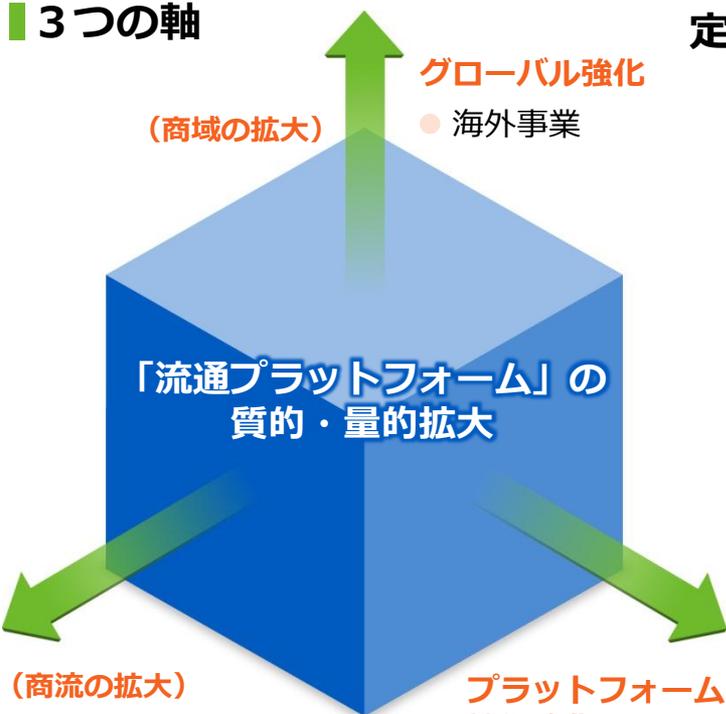


ユアサ商事株式会社

1. YUASA LEGACY 350 の骨子

3つの軸を拡大し、アジア最大級の「産業とくらしの流通プラットフォーム」の基盤を構築。さらなる競争優位のポジションを確立すると同時に、連結経常利益額100億円以上を常態化できる強固な経営基盤を確立します。

3つの軸



定量目標

成長分野（海外、環境エネルギー、国土強靱化）を伸ばしながら

| | 2015.3 計画 | 2015.3 実績 | 最終年度計画 (2017.3) |
|---------|--------------|--------------|--------------------|
| 連結売上高 | 4,480億 | 4,417億円 | 5,100億円 ▲ |
| 連結経常利益 | 100億円 | 103億円 | 125億円 ▲ |
| 連結経常利益率 | 2.23% | 2.34% | 2.45% ▲ |
| 連結当期純利益 | 70億円 | 74億円 | 72億円 ▲ |

経営効率の向上&財務体質の強化

| | | | |
|--------|-------|-------|--------------|
| ROE | 13.4% | 15.6% | 13.4% (維持) → |
| 自己資本比率 | - | 25.5% | 25.0%以上 ▲ |

安定的な配当

| | | | |
|---------|-------|--------------|---|
| 連結株主還元率 | 23.9% | 25.0%(3年間平均) | ▲ |
|---------|-------|--------------|---|

国内成長分野の開拓

- 環境エネルギー事業
- 国土強靱化対応事業
- 6つのコア事業セグメント

- 情報力強化
- 人材力強化
- 本社機能強化
- 財務体質強化

2. YUASA LEGACY 350 の主な経営指標

連結経常利益額100億円以上の常態化

【主要経営指標】

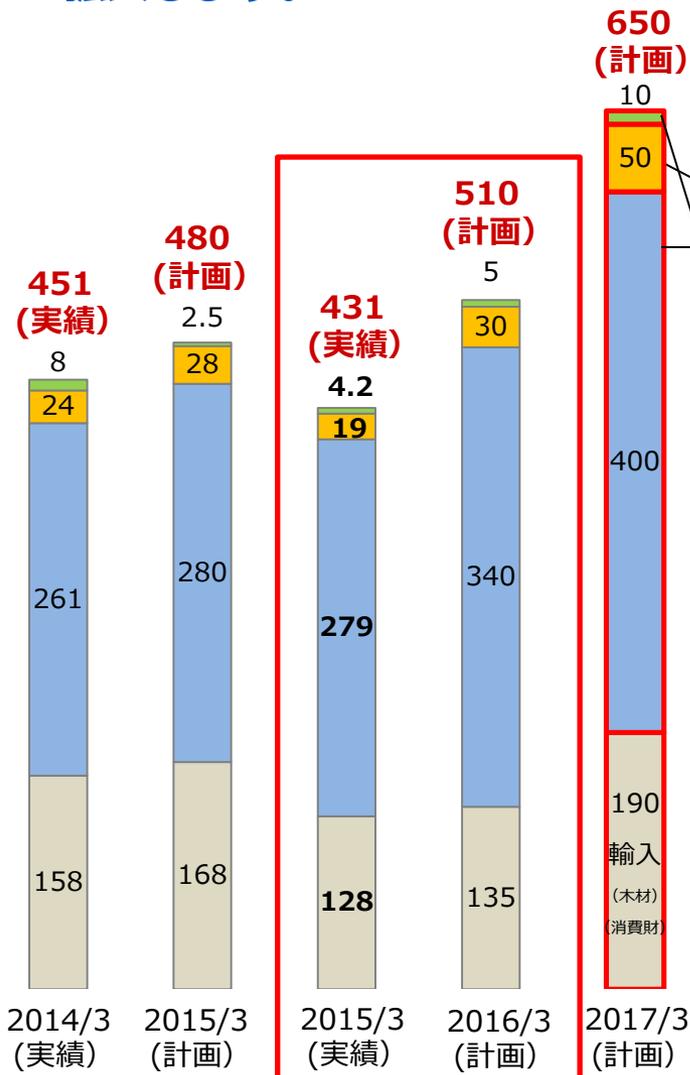
| テーマ | 2015年3月期 目標 | 2015年3月期 実績 | 最終年度計画 (2017年3月期) | 施策・事業例 |
|-------------|--|--|--|---|
| 収益力の 強化 | 売上高経常利益率 2.23% (売上高営業利益率 2.14%) | 売上高経常利益率 2.34% (売上高営業利益率 2.22%) | 売上高経常利益率 2.45% (売上高営業利益率 2.37%) | <ul style="list-style-type: none"> メーカーとの高利益率商品の開発 流通機能の強化(新情報システム) 新チャネルの開拓 |
| 経営効率の 向上 | ROE 13.4% | ROE 15.6%【達成】 | ROE 13.4% (2014年度水準を維持) | <ul style="list-style-type: none"> 自己資本充実と利益率向上の両立により2014年度のROE水準を維持 |
| 財務体質の 強化 | — | 自己資本比率 25.5%【達成】 | 自己資本比率 25%以上 | <ul style="list-style-type: none"> 更なる利益率の向上 ネット有利子負債マイナスの常態化 |

【成長分野の業績指標】

| テーマ | 2015年3月期 目標 | 2015年3月期 実績 | 最終年度計画 (2017年3月期) | 施策・事業例 |
|---------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| 海外事業 | 海外取扱高 480億円 海外取扱比率 10.7% | 海外取扱高 431億円(▲10.2%) 海外取扱比率 9.8%(▲0.9ポイント) | 海外取扱高 650億円 海外取扱比率 12.7% | <ul style="list-style-type: none"> アジア・北米・中米での 工作機械販売の拡大 アジアでの建機・環境機器販売の拡大 |
| 環境ITソリューション事業 | 環境機器売上高 550億円 | 環境機器売上高 559億円(+1.6%) | 環境機器売上高 615億円 | <ul style="list-style-type: none"> 創エネ(太陽光・蓄電池)販売の維持 節電・省エネ機器の販売(工場・建設) |
| 国土強靱化 対応事業 | 防災商品売上高 140億円 | 防災商品売上高 115億円(▲17.9%) | 防災商品売上高 200億円 | <ul style="list-style-type: none"> レジリエンス新商品の開発 BCP,耐震化提案(企業・自治体向け) |

3. 海外事業

3つの分野（工場分野、環境分野、インフラ・建築分野）で海外事業を拡大します。



【工場分野】強化ポイント

○アジアでの事業拡大の継続（タイでの販売強化の継続、インドネシアチカラン支店開設（2014.3）、中国事業拡大）

○米国での販売体制強化（自動車・航空機が集積する東南部6州で新たにマシニングセンタの独占販売権を取得し新拠点開設）



タイ日系ユーザー向け新商品展示会
（2014年9月実施）



米国3カ所目の営業拠点となる
サウスカロライナ支店を開設予定

【環境分野】強化ポイント

○タイでの工場向け省エネ推進事業の本格化



タイ国エンジニアリング会社4社と
工場向け省エネ提案を推進中

【インフラ・建築分野】強化ポイント

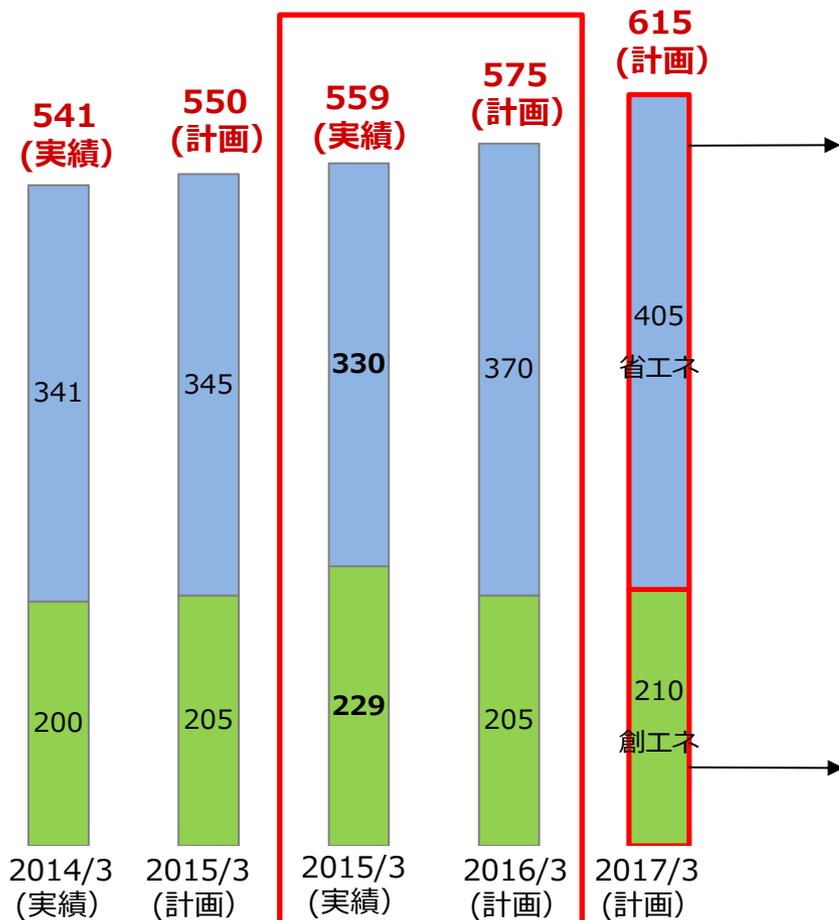
○2015年4月に設立したマレーシア現地法人を拠点に東南アジアでの建機販売事業を拡大

○中古建機オークション事業（YUMAC）強化継続

4. 環境エネルギー事業

つくる ためる つかう
「創エネ+蓄エネ+省エネ」

をコンセプトに、エンジニアリングの提案からメンテナンスまで一貫したサービスを提供します。



【省エネ分野】強化ポイント

- 創蓄省連携型のグリッド管理装置の販売推進継続
- 【新事業】2016年からの電力小売全面自由化を踏まえ、既存分譲住宅地をターゲットにした地産地消型エネルギーシステム普及に向けた取組みをスタート



創蓄省を連携させた
 グリッド管理システムの導入を推進

地産地消型エネルギーシステムの普及
 により既存分譲地のスマート化を推進

【創エネ分野】強化ポイント

- 【新事業】2015年4月より太陽光発電システムのO&M（オペレーション&メンテナンス）事業をスタート
- リチウムイオン蓄電池や小型風力発電機などの新商材の販売推進継続



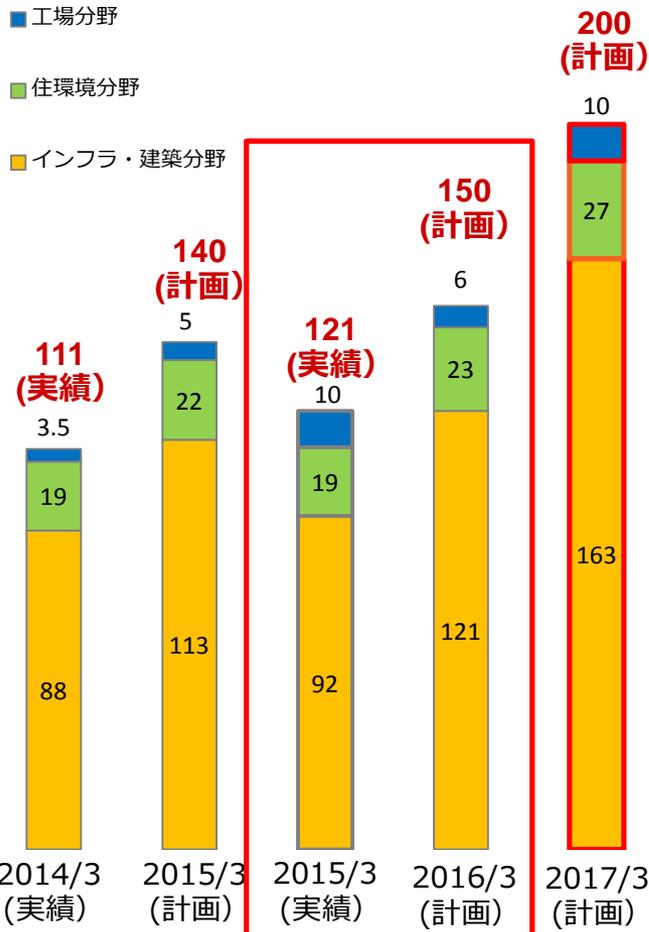
売電ロス防止のための電気測定
 【太陽光発電システムO&M事業】



垂直タービン型小型風力発電機

5. 国土強靱化対応事業

ハード（レジリエンス商品）とソフト（BCP支援、耐震化支援）の両輪により企業の防災・減災・BCP活動を支援します



強化ポイント

○「関西レジリエンスフェア」
（2015年2月実施）等の展示会や62名の社内レジリエンスリーダーを通じ「レジリエンス商品」の普及推進活動を継続

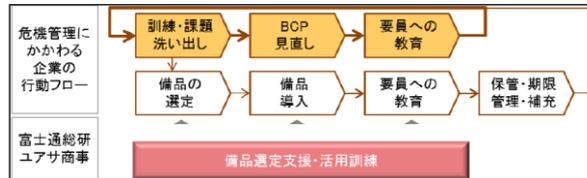


「関西レジリエンスフェア」（ユアサやまずみ会共催）では1,822名が来場

○【新事業】2015年4月より
（株）富士通総研との業務提携による「災害対応に関する統合ソリューション事業」をスタート



取引先企業に対し事象体験型BCP研修をスタート（2015年7月～）



危機管理コンサルティングと備蓄品パッケージをワンストップで提供

○【新事業】2015年4月より
「耐震診断・補強・改修」に向けた提案活動を本格化

- ・耐震診断が義務付けられた非木造向け建築物（ビル、学校、ホテル 他）を中心に当社内の一級建築士が耐震診断を実施
- ・耐震補強フレーム等の商材提案から工事までワンストップでの提供が可能

耐震診断、お済みですか？

ユアサ商事には耐震診断を行える建築士がいます。

耐震診断の重要性を認識し、10年以内で実施してください。

耐震診断のメリット

- 1. 耐震性能の把握
- 2. 補強・改修の計画
- 3. 保険料の優待
- 4. 借入金利の優待
- 5. 借入期間の延長
- 6. 借入額の増額

耐震診断が義務付けられた建築物は耐震性が不足している可能性があります。

耐震診断実施の目安

- 1. 耐震診断が義務付けられた建築物
- 2. 耐震診断が義務付けられていない建築物
- 3. 耐震診断が義務付けられていない建築物

耐震診断実施の目安

- 1. 耐震診断が義務付けられた建築物
- 2. 耐震診断が義務付けられていない建築物
- 3. 耐震診断が義務付けられていない建築物

「耐震診断・補強・改修」パンフレット

6. 事業を通じた社会貢献活動



「産業とくらし分野における
国土強靱化コミュニケーション活動」が
ジャパン・レジリエンス・アワード（強靱化大賞）金賞を受賞



藤井聡内閣官房参与より賞状とトロフィーが贈呈されました。

＜ユアサ商事グループの
国土強靱化コミュニケーション活動の取り組み＞

1. 平時と有事に機能する「産業とくらしのレジリエンス化」を企業の社会的使命と捉え、取引先（仕入先約6,000社、販売先約20,000社）に対して、リスクコミュニケーションの呼びかけを行いました。
2. 防災士の資格を持つ「ユアサレジリエンスリーダー」62名を全国から選抜・育成し、取引先向けのレジリエンス普及促進活動を行いました。
3. オリジナルのレジリエンス商品の開発を行いました。



オリジナル商品
移動式蓄電池「ユアサモバイルエネルギー」



日本赤十字社「救急法セミナー」
緊急時の搬送実技研修

7. 経営基盤強化（情報力強化・拠点機能強化・人材力強化）

ITインフラ整備と拠点機能強化、人材力強化による経営基盤整備により、「産業・暮らし流通プラットフォーム」の機能強化を図ります。

ユアサ商事グループの流通



新販売管理システムの刷新 (2014年6月～)

利益情報の詳細把握と卸売機能の強化

見える化による利益率アップ

- 商品別売上原価の詳細把握
- 物流形態別の利益実績把握
- リポートシミュレーションシステム

卸売機能の強化

- ビジネスパターン（預託在庫、委託・寄託在庫など）の充実
- EDI(Web Yours)の刷新と機能強化
- 貿易業務システムの再構築

拠点機能強化 (2014年8月～)

平時の営業力強化と有事の対応
(部門横断事業強化とBCP対策)

拠点機能強化

- 本社移転（2014年8月）
- 静岡支店移転（2015年3月）
- 中国支社フロア移転（2015年4月）



中国支社新オフィス

人材力強化 (2014年4月～)

成長事業（海外・環境・国土強靱化）
を担う人材の育成・増強

人材力強化

- 【海外事業】
海外トレーニー制度継続（2011年～）
- 【環境エネルギー事業】
環境インストラクターの育成
- 【国土強靱化対応事業】
レジリエンスリーダーの増員・育成



タイにおける太陽光発電システムの施工研修
【海外トレーニー制度】

8. 産業とくらしの「グランドフェア2015」開催

「産業とくらしの『New Value』と『国土強靱化』に貢献する」ことを目的に「グランドフェア2015」を全国5カ所で開催いたします。



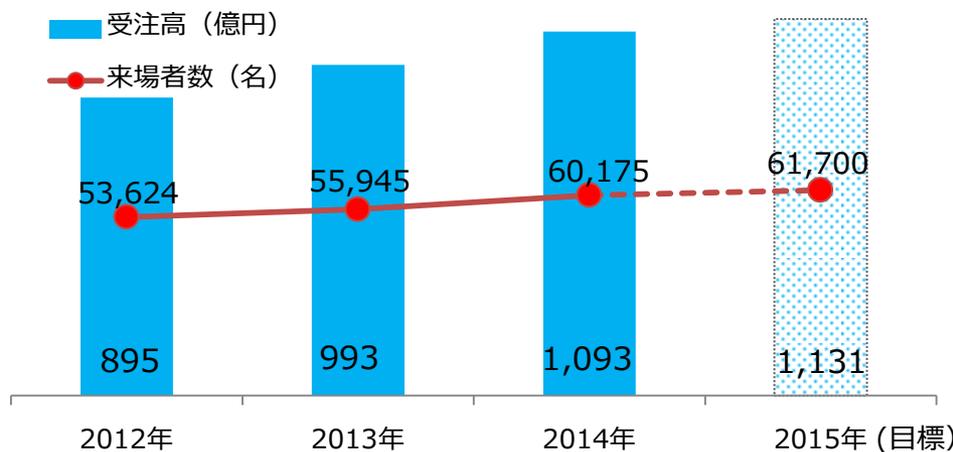
全社キャンペーンテーマ

Challenge! New Value & Resilience
最先端技術の結集で未来をカタチにします



昨年の関東グランドフェアの様子

| 地域 | 期日 | 会場 | 受注高目標 | 来場者目標 |
|----------|---------------------|---------------|------------------|----------------|
| 関東 GF | 7/3(金)～ 7/4(土) | 幕張メッセ | 550億円 | 22,000人 |
| 東北 GF | 7/24(金)～ 7/25(土) | 夢メッセみやぎ | 77億円 | 7,200人 |
| 中部 GF | 9/4(金)～ 9/5(土) | ポートメッセ なごや | 200億円 | 11,000人 |
| 九州 GF | 9/11(金)～ 9/12(土) | マリンメッセ 福岡 | 84.5億円 | 8,800人 |
| 関西 GF | 9/18(金)～ 9/19(土) | インテックス 大阪 | 220億円 | 12,700人 |
| 合計 | — | — | 1,131.5億円 | 61,700人 |



9. 連結業績計画

| (単位：百万円) | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 |
|------------|----------|----------------|----------------|
| | 実績 | 業績予想 | 中期経営計画 |
| 売上高 | 441,723 | 452,000 | 510,000 |
| 売上総利益 | 38,740 | 40,000 | 46,800 |
| (売上総利益率) | 8.77% | 8.85% | 9.18% |
| 販売費及び一般管理費 | 28,925 | 30,000 | 34,700 |
| 営業利益 | 9,815 | 10,000 | 12,100 |
| (営業利益率) | 2.22% | 2.21% | 2.37% |
| 経常利益 | 10,353 | 10,500 | 12,500 |
| (経常利益率) | 2.34% | 2.32% | 2.45% |
| 当期純利益 | 7,494 | 6,700 | 7,230 |

10. 資本政策

株式併合、単元株式数の変更の件

平成26年6月27日開催の第135回定時株主総会において、当社株式の売買単位を1,000株から100株に変更すること、併せて証券取引所が望ましいとしております投資単位の水準（5万円以上50万円未満）とするとともに、発行済株式総数の適正化を図ることを目的として株式併合を実施することを決議いたしました。（効力発生日：2014年10月1日）

- 株式併合 10株につき1株の割合をもって併合
- 単元株式数の変更 1,000株から100株に変更

配当方針

- 連結株主還元率25%（連結当期純利益ベース）を安定的に確保します。

| | 実績 | 実績 | 計画 | |
|------------------|------------|-----------------|----------|----------|
| | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 |
| 連結当期純利益 | 55億円 | 75億円 | 67億円 | 72億円 |
| 連結株主還元率 | 24% | 25% | 25% | 24% |
| 一株当たり 配当金（参考） | 年間配当 6円 | 年間配当 (*1)85円 | 年間配当75円 | 年間配当 80円 |

(*1)2015年3月期の中間配当3円は、株式併合後の株式に対して30円に相当するものと換算した場合、年間配当金は85円となります。

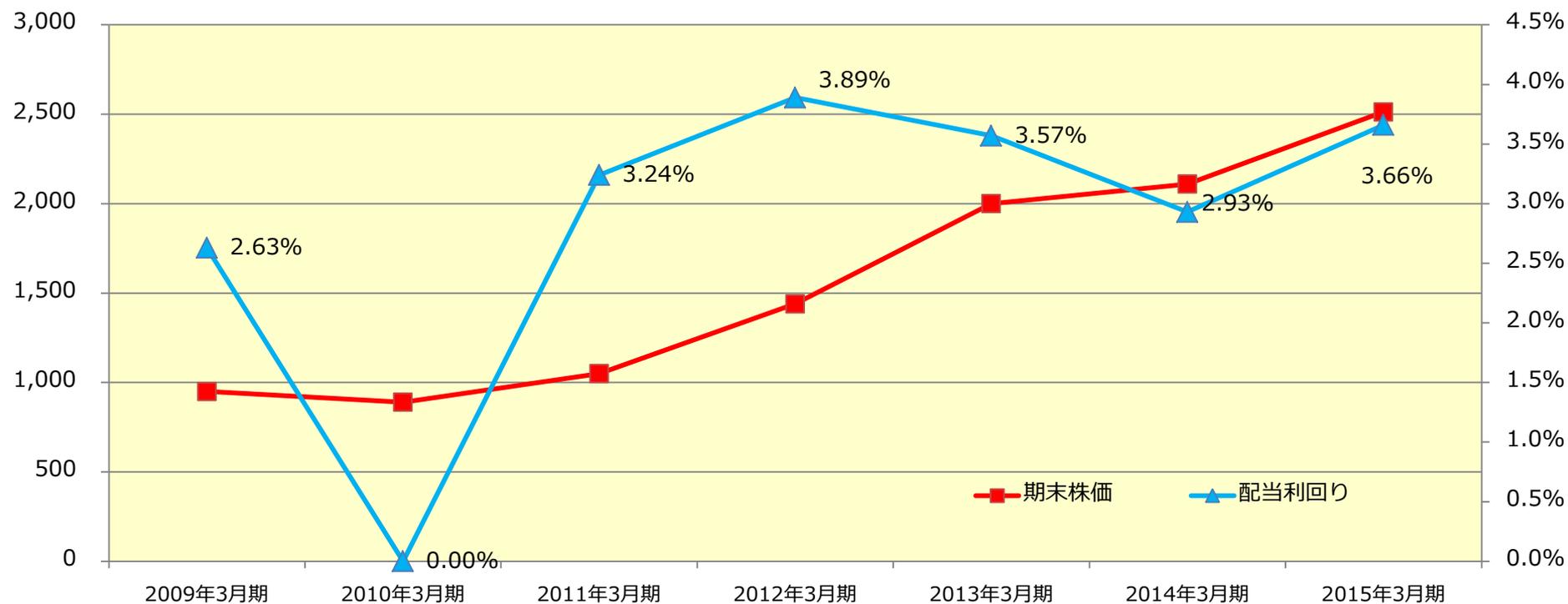
1.1. 配当利回りの推移

| | 2009年3月期 | | 2010年3月期 | | 2011年3月期 | | 2012年3月期 | | 2013年3月期 | | 2014年3月期 | | 2015年3月期 | |
|----------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 中間 | 期末 |
| 配当利回り | - | 2.63% | - | 0.00% | - | 3.24% | - | 3.89% | - | 3.57% | - | 2.93% | - | 3.66% |
| 中間・期末株価 | 1,330 | 950 | 990 | 890 | 800 | 1,050 | 1,130 | 1,440 | 1,360 | 2,000 | 1,980 | 2,110 | 2,127 | 2,513 |
| 1株当たり配当金 | 0円 | 30円 | 0円 | 0円 | 0円 | 30円 | 0円 | 50円 | 20円 | 40円 | 30円 | 30円 | 30円 | 55円 |

(注1) 1株当たり配当金は、比較を容易にするため株式併合前の配当金を1.0倍にしています。

(注2) 中間・期末株価は、中間は9月末、期末は3月末の株価を記載しています。なお、株式併合前の株価は比較を容易にするため株価を1.0倍にしています。

(注3) 年間配当利回り = { (中間配当金 + 期末配当金) ÷ (中間株価 + 期末株価) ÷ 2 } × 100



12. コーポレートガバナンスコードへの対応

会社の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上のために、
社外取締役1名を増員し、2名体制とすることについて定時株主総会に諮ります。

| 氏名 (生年月日) | 略歴及び重要な兼職の状況 | | 所有する当社株式の数 |
|---|---|---|------------|
| <small>まえだしんぞう</small> ※前田新造 (昭和22年2月25日生) | 昭和45年4月 平成15年6月 平成17年6月 平成23年4月 平成25年4月 平成26年4月 平成26年6月 | 株式会社資生堂入社 同社取締役執行役員 経営企画室長 同社代表取締役 執行役員社長 同社代表取締役 会長 同社代表取締役 会長 兼 執行役員社長 同社代表取締役 会長 同社相談役 (現任) | 一株 |
| | 【主な公職】 国家公務員倫理審査会委員、日本経済団体連合会審議員会副議長、日本経済団体連合会女性活躍推進委員会共同委員長、東京商工会議所副会頭、東京商工会議所若者・産業人材育成委員会委員長、日本商工会議所特別顧問 ほか | | |
| <small>はいもとえいぞう</small> 灰本栄三 (昭和26年10月5日生) | 昭和50年4月 平成13年6月 平成17年7月 平成23年4月 平成24年9月 平成25年6月 | 株式会社イチネン (現株式会社イチネンホールディングス) 入社 同社取締役 同社取締役常務執行役員 株式会社タイホーコーザイ代表取締役専務執行役員 株式会社ジコー代表取締役社長 (現任) 当社社外取締役 (現任) | 一株 |

※本役員の選任については、2015年6月26日開催予定の当社第136回定時株主総会における承認をもって正式決定いたします。

◆本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。本資料に含まれる当社の将来における計画、戦略、業績に関する見通しの記述については、当社が同日の段階で把握可能な情報から判断したもので、不確定要素を含んでおります。

これらの見通し等は、内外の政治経済情勢、主要市場における需要動向の変動、諸制度の変更など様々な重要な要素により実際の業績と異なる結果となることがあります。従いまして、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願いいたします。

また本資料を利用した結果として生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

◆本日のプレゼンテーションの中には、弊社の予想、確信、期待、意向および戦略など将来の予測に関する内容が含まれています。

これらは弊社が現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化による変動可能性など様々な要因によって、実際に生じる結果が予測内容とは実質的に異なる可能性があります。

弊社は、将来予測に関するいかなる内容についても、改訂する義務を負うものではありません。



ユアサ商事株式会社 総合企画部

〒101-8580 東京都千代田区神田美土代町7番地

TEL. 03-6369-1133 E-mail. souki@yuasa.co.jp