

全国2か所で“ウォーカブルなまちづくり”に貢献する取り組みに参画

ユアサ商事株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：田村 博之）は2024年10月、新たに2か所で“ウォーカブルなまちづくり”に貢献する取り組みに参画します。歩道部及び車道部にパーゴラやストリートファニチャーを設置し、居心地がよく歩きたくなるような滞在空間の創出に貢献いたします。

【ウォーカブルなまちづくりへの取り組み】

ユアサ商事株式会社は、国土交通省が推進する、居心地が良く歩きたくなる「ウォーカブルなまちづくり」に貢献するため、東京都道新宿副都心4号線を中心とした公開空地や道路空間などを活用した「FUN MORE TIME SHINJUKU2023」等、数々の社会実験に参画しています。

近年、人口減少や少子高齢化が進み、地域の活力の低下が懸念される中、ユアサ商事株式会社は、滞在空間の創出・賑わいづくり・安全対策の各方面で活躍する商材をトータルコーディネートして提供することで都市の魅力向上に貢献します。“つなぐ”複合型専門商社として複数の企業とタイアップをすることで、今後のまちづくりにおける様々な社会課題の解決を実現して参ります。

【アオバリビング（静岡市・青葉シンボルロード社会実験）】

静岡都心地区では近年、歩行者通行量が減少傾向にあり、それに伴い小売事業者の数も減少しています。この度、地区の骨格を成し、36m幅、公園等を併設する「青葉シンボルロード」を、人が居たくなる空間にすることで、街がどのように変化するのかを検証する社会実験「アオバリビング」に参画します。

アオバリビング概要

日時：10月4日（金）～10月14日（月・祝日）

場所：青葉シンボルロード B3・B4 区画

<http://omachi.shizuoka.jp/>

**【 FUN MORE TIME SHINJUKU 2024 】**

東京都、新宿区およびエリマネ組織である（一社）新宿副都心エリア環境改善委員会を中心とした地元企業は、西新宿地区で道路・公園・街区が一体となったひと中心のまちづくりに取り組んでいます。

ユアサ商事では昨年に引き続き、訪れる方々に楽しい西新宿を体験していただくため、道路や公開空地等を活用したイベント「FUN MORE TIME SHINJUKU2024」に参画します。

FUN MORE TIME SHINJUKU 2024 概要

日時：10月18日（金）～10月20日（日）10:00～17:00

場所：4号街路、11号街路下、都民広場、新宿中央公園ファンモアタイムひろば（水の広場）

<ウォーカブルなまちづくり展示>

新宿住友ビル前およびハイアットリージェンシー東京前の4号街路歩道部

<https://welcometoshinjuku.jp/funmoretime2024/>



【展示内容とタイアップ企業】 フラクタルパーゴラ／積水樹脂(株)・(株)オズ・ワーク、SWALOCCA パーゴラ／四国化成建材(株)、ストリートシェード・卓憩／風憩セコロ(株)、ファニチャー／(株)SIXINCH. JAPAN、パラソル／石川(株)、ファニチャーブランド「iha」／ミヅシマ工業(株)、スマホスタンド/株式会社サンポール

■会社概要

ユアサ商事株式会社 | YUASA TRADING CO., LTD. (<https://www.yuasa.co.jp/>)

所在地 : 東京都千代田区神田美土代町7番地

代表者 : 代表取締役社長 田村 博之

設立 : 1919年6月25日

事業内容 : 産業機器、工業機械、住設・管材・空調、建築・エクステリア、建設機械、エネルギー、その他分野に関する製品販売やサービス提供

《本件に関するお問合せ先》

ユアサ商事株式会社 総合企画部 TEL:03-6369-1133 E-mail:souki@yuasa.co.jp