



商号変更に合わせて企業広告「ちがいは、つなぐと、ちからになる。」出稿

株式会社 YUASA（東京都千代田区、代表取締役社長：田村 博之）は、商号変更に合わせて、企業広告を出稿しました。

【商号変更について】

360年にわたり積み上げてきた経験は当社の強み・誇りです。これを大切にしながら、そのうえで従来の枠組みを超え「グローバル展開を強化し、製品開発やソリューション提案などにより、お取引先さまとともに、これまで以上に大きな価値を創造していく」という未来に対する不退転の決意を込めたものです。

その決意を象徴する新たな企業広告を制作しました。



YUASA の創業は1666年。そこから360年。「360歳のYUASAを擬人化すると、どんな姿か？」
私たちが導き出した答えは、360年の叡智を宿しながら、未来へ目を輝かせる「360歳の少年の姿」。

江戸の情緒と近未来のテクノロジーが交差する背景の中で、伝統的な「着物」をまとい、手元には未来を切り開く「デジタルガジェット」を携える。相反する「ちがひ」をつなぎ、少年のように純粋な冒険心を燃やし失敗を恐れず挑戦し続けています。

あらゆる「ちがひ」をつなぐことで、これまでになかった付加価値を創出し市場課題や社会課題を解決していく。
株式会社 YUASA は 361 年目の一歩を踏み出します。

■会社概要

株式会社 YUASA | YUASA CO., LTD. (<https://www.yuasa.co.jp/>)

所在地：東京都千代田区神田美土代町7番地

代表者：代表取締役社長 田村 博之

設立：1919年6月25日

事業内容：産業機器、工業機械、住設・管材・空調、建築・エクステリア、建設機械、エネルギー、その他分野に関する製品販売やサービス提供

《本件に関するお問合せ先》

株式会社 YUASA 総合企画部広報グループ TEL:03-6369-1133 E-mail:souki@yuasa.co.jp